

## Stockmannkoncernens miljöpolitik

### STOCKMANN OCH MILJÖN

Stockmann känner sitt ansvar i fråga om miljöärenden och strävar till att verka enligt principerna för en hållbar utveckling samtidigt som man respekterar koncernens grundvärden (resultatinriktning, kundinriktning, effektivitet, engagemang samt värdesättandet av människan). Stockmann är medvetet om affärsverksamhetens inverkan på miljön och strävar till att anpassa sin verksamhet i en hållbar utvecklingsriktning samt att förebygga skadeverkningar av sin affärsverksamhet. All ekonomisk verksamhet belastar miljön, men väsentligt är att finna de förfaringssätt med vilka belastningen blir möjligast liten. I enlighet med sina kunders önskemål prioriterar Stockmann miljövänliga lösningar. Stockmanns målsättning är att beakta miljöfaktorerna i sin investering samt i planeringen av funktioner och förfaringssätt. Stockmann strävar till att prioritera produkter vars förpackningar är ändamålsenliga och vars förpackningsmaterial går att sortera och återanvända. I fråga om tillverkningen av egna produktmärken medverkar Stockmann till att utveckla nya miljövänliga förfaringssätt, samt utvecklar dessa tillsammans med sina samarbetspartners.

Stockmann förbättrar fortsättningsvis sina kvalitets- och miljösystem och tar kundernas behov i beaktande. Stockmann sporrar sin personal att utföra sitt arbete så att alla känner sitt ansvar för miljön. Stockmann utvecklar även organisationens miljöansvar bl.a. genom information och utbildning. Ansvarsfullt miljöarbete stöds och sporrar. Stockmann informerar sina intressentgrupper om hur miljöarbe-

tet förverkligas. Stockmann följer gällande miljölagstiftning och kräver detta även av sina samarbetspartners.

### STOCKMANNS MILJÖLEDNING

Stockmann utvecklar och styr sin affärsverksamhet så att även miljöaspekterna beaktas. Koncernens enhetliga ledning i miljöfrågor förbättrar väsentligt möjligheterna till uppföljning och rapportering, och en gemensam miljöpolitik erbjuder enhetliga direktiv för affärsgruppernas miljöarbete. Miljöpolitiken fastställs av bolagets styrelse och miljöledningen är organiserad som en del av affärsgruppernas ledning.

### STOCKMANNS VERKSAMHET OCH DESS INVERKAN PÅ MILJÖN

Handelsbranschens största direkta miljöpåverkningar hänför sig till transporter, bränsleförbrukning samt deras utsläpp, förpackningsavfall samt till energiförbrukningen i lager- och affärslokaliteter. Nybygge, reparation och underhåll av fastigheter samt verksamhet i fastighets- och affärslokaliteter påverkar materialval, energiförbrukning samt avfallshantering.

### TRANSPORTER

Stockmann eftersträvar i sin verksamhet en energibesparande kostnadseffektivitet vid transporter, lagerhantering, vid val av apparatur och fastigheter samt vid servicen av dessa. Maximal lastningsgrad eftersträvas vid transporter. Stockmann prioriterar miljövänliga samarbetspartners i sin verksamhet.

### HANTERING OCH SORTERING AV AVFALL

Avsikten är att i första hand minska de direkta miljöpåverkningarna som härrör sig till Stockmanns verksamhet. Minsk-

ning av avfall samt sortering och återanvändning av det avfall som bildas är en väsentlig del av detta. Miljölagstiftningens utgångspunkt är i första hand att förhindra att avfall bildas, och först i andra hand återanvändning och sortering av avfall. Stockmann eftersträvar i förebyggande syfte att minimera avfallsmängden. Effektivare återanvändning och sortering eftersträvas genom rapporter och statistik över avfallsmängder och avfallskvalitet.

### ENERGIFÖRBRUKNING

Energiförbrukningen kontrolleras genom att utnyttja statistik och rapporter, och man eftersträvar att effektivera förbrukningen genom apparaturinvesteringar, direktiv och automatisering. I samband med reparations- och servicearbeten strävar man efter att utnyttja teknologin samt att byta ut äldre system till effektivare och mer energibesparande system och apparatur. Inventarier och apparatur som är i användning undergår sedvanlig service för att hållas i klanderfritt funktionsdugligt skick. Man försöker på förhand gardera sig mot energiförbrukningsökande värmväxlingar och -belastningar, vilka förorsakas av väderlek, kampanjer och dylikt.

### PRODUKTURVAL OCH INKÖP

Stockmann erbjuder sina kunder en trygg inköpsmiljö och trygga produkter. I sina inköp förlitar sig Stockmann på kända och pålitliga varuleverantörer. Stockmann prioriterar miljövänliga produkter i enlighet med kundinriktning och konsumenternas efterfrågan. Stockmann främjar personalens miljömedvetenhet. Stockmann svarar även på kundernas önskemål beträffande miljövänliga produkter och förpackningar samt försöker förutse beho-

ven. Det breda produkturvalet innefattar bl.a. ekoprodukter.

Stockmann befrämjar den av Centralhandelskammaren ledda arbetsgruppens principer för ansvarsfull importhandel. Stockmann har undertecknat ett dokument, var man förbinder sig att samarbeta för att befrämja principerna för ansvarsfull importhandel. Stockmann bär sitt ansvar gällande produkternas ursprung och använder i sina inköp "Commitment to Social Responsibility in Importing"-förbindelsen som baserar sig på internationella rekommendationer, deklARATIONER och konventioner. Med avtalet vill man bl.a. förhindra utnyttjande av barnarbetskraft och diskriminering samt garantera arbetarna trygga arbetsförhållanden och en tillräcklig lön.

### Åtgärder år 2002

I slutet av våren 2002 inleddes vid Stockmannkoncernen ett samhällsansvars- och miljöprojekt vars mål var att mer systematiskt än tidigare göra miljövärd till en del av Stockmanns affärsverksamhet och även i övrigt utveckla koncernens lösningar beträffande samhällsansvar. Projektet resulterade i en enhetlig miljöorganisation som innefattar hela koncernen. Miljöorganisationen leds av Stockmanns ekonomidirektör som är miljöansvarig i koncernen. I varuhusgruppen, bilgruppen, Hobby Hall och Seppälä är miljöverksamheten organiserad som en del av den normala ledningen i enlighet med koncernens miljöpolitik. Informerandet om miljöfrågor till de anställda har utvecklats och gjorts effektivare.

Stockmanns styrelse godkände koncernens nya miljöpolitik den 7 november 2002.

Helsingforsvaruhuset har ett omfattande miljösystem vars syfte är att utveckla varuhusets verksamhet i en mer miljövänlig riktning och förebygga skadeverkningar på miljön av verksamheten. Under hösten 2002 vidtogs åtgärder för att utveckla miljösystemet så att det uppfyller kraven enligt ISO 14001-standarden. Miljösystemet certifierades enligt ISO 14001 i februari 2003.

Bilgruppen har förbundit sig att följa Bilbranschens Centralförbunds (AKL) miljöprogram som tillämpas vid gruppens alla enheter. Utvecklingsmålen för bilgruppens miljöverksamhet kartlades i anslutning till koncernens miljöprojekt och en plan för utvecklingsåtgärder uppgjordes.

Hobby Hall ökade sina åtgärder med målsättning om effektivare sortering och återanvändning av förpackningsavfallet som uppstår i logistikcentren. Posten Finland Ab är Hobby Halls nya samarbetspartner inom återanvändningsservice för el- och elektronikprodukter i huvudstadsregionen.

Vid Seppälä effektiviserades miljöansvaret under året genom ett projekt för återanvändning och sortering av avfall från huvudkontoret och centrallagerfastigheten. I anslutning till projektet anordnades även utbildning för de anställda. Seppäläs samtliga varuleverantörer har undertecknat förbindelsen om främjande av ansvarsfull importhandel.

Stockmann har förbundit sig att samarbeta för främjande av principerna för ansvarsfull importhandel genom att delta i arbetsutskottet för ansvarsfull importhandel som koordineras av Centralhandelskammaren. Affärsgrupperna tillämpar förbindelsen "Commitment to Social Responsibility in Importing" genom vilken varuleverantören förbinder sig bl.a. att motverka utnyttjande av barnar-

betskraft och tvångsarbetskraft och diskriminering samt garantera arbetarna trygga arbetsförhållanden och en tillräcklig lön. Förbindelsen baserar sig på FN:s och ILO:s internationella deklARATIONER och konventioner.

Stockmann undertecknade i oktober 2002 varuhusorganisationen IADS:s (International Association of Department Stores) dokument om principerna för ansvarsfull importhandel. Principerna är till största delen samma som i den av Centralhandelskammaren koordinerade arbetsgruppen för ansvarsfull importhandel.

### Målen för år 2003

Målen för miljövärd inom affärsgrupperna år 2003 är bl.a. start och utveckling av koncernens nya miljöorganisation och dess verksamhet, uppbyggande av miljösystem i samtliga Stockmannvaruhus i Finland i enlighet med ISO 14001-standarden, utveckling av bilgruppens miljöverksamhet i enlighet med koncernens och Bilbranschens Centralförbunds miljöprogram samt effektivisering av Seppäläs och Hobby Halls miljöansvar i butikerna.

Koncernens miljöansvar utvecklas med hjälp av miljöorganisationen och affärsgrupperna satsar på miljövärd. Möjligheterna till uppföljning av och rapportering om miljöfrågor bedöms och utvecklas vidare för att möjliggöra utnyttjande av miljöinformation i verksamheten och utdela information till intressentgrupper.

Arbetet för främjande av ansvarsfull importhandel och ibruktagning av denna förbindelse i omfattande skala fortsätter. Målsättningen är att förbindelsen undertecknas av samtliga Stockmannkoncernens varuleverantörer.