

STOCKMANN'S DELÅRSRAPPORT 1.1-30.9.2006

Stockmannkoncernens vinst före skatt ökade med 70 procent eller 32,6 Me och uppgick till 78,9 Me (46,3 Me år 2005). Vinsten för den kvarvarande verksamheten före skatt uppgick till 49,3 Me (41,9 Me). Affärsverksamhetens övriga rörelseintäkter uppgick till 34,0 Me. Den totala försäljningen minskade till följd av avyttringen av affärsverksamhet med 15 procent och uppgick till 1 088,2 Me (1 280,8 Me år 2005). Försäljningen för den kvarvarande verksamheten ökade med 8 procent. Avkastningen på sysselsatt kapital var 24,6 procent (16,7 procent) och resultatet per aktie 1,23 euro (0,65 euro). Resultatprognosen för år 2006 är oförändrad.

#### Förändringar i koncernstrukturen

Stockmann sålde aktiestocken i sitt dotterbolag Stockmann Auto Oy Ab för en skuldfri köpesumma på sammanlagt 67,9 miljoner euro. Försäljningsvinsten för affärerna uppgick till sammanlagt 7,4 miljoner euro. I anslutning till detta inledde Stockmann och Veho Group Oy Ab ett omfattande stamkundssamarbete som gäller bilar och tjänster inom bilbranschen.

Stockmann avyttrade genom ett 30.1.2006 undertecknat avtal sitt dotterbolag som bedriver Zara-affärsverksamhet i Ryssland till Zara-märkets ägare, den spanska Inditex-gruppen. Till följd av avtalet har affärsverksamheten i Ryssland bedrivits för Inditex räkning fr.o.m. 1.1.2006. Den ryska antimonopolkommittén godkände aktieaffären i juni, och affären verkställdes i slutet av juni. Köpesumman uppgick till 41,5 miljoner euro. Försäljningsvinsten för aktierna, 21,9 miljoner euro, har redovisats för det andra kvartalet. I Finland fortsätter Stockmann med Zara-affärsverksamheten.

#### Rapportering

Stockmann övergick till rapportering enligt de internationella redovisningsstandarderna (IFRS) 1.1.2005. Principerna för upprättandet av delårsrapporten och beräkningsmetoderna är desamma som i bokslutet för år 2005. Stockmann Auto och Zara-affärsverksamheten i Ryssland behandlas i delårsrapporterna för år 2006 som avvecklade verksamheter i enlighet med standarden IFRS 5. Avvikande från vad tidigare informerats kommer Stockmann att ta standarden IFRS 7 Financial instruments: Disclosures i bruk år 2007. Siffrorna är oreviderade.

#### Försäljning och resultat

Försäljningen för Stockmannkoncernens kvarvarande verksamhet ökade med 8 procent och uppgick till 1 013,3 miljoner euro. Försäljningen för den kvarvarande verksamheten i Finland ökade med 3 procent och i utlandet med 28 procent. Utlandsförsäljningens andel av försäljningen för den kvarvarande verksamheten ökade och utgjorde 24 procent (20 procent). Som en följd av företagsaffärerna minskade koncernens totalförsäljning med 15 procent och uppgick till 1 088,2 miljoner euro (1 280,8 miljoner euro). Koncernens omsättning minskade likaså med 15 procent och uppgick till 911,0 miljoner euro (1 066,9 miljoner euro).

Försäljningsbidraget för den kvarvarande verksamheten ökade med 28,2 miljoner euro och uppgick till 344,5 miljoner euro. Till följd av att försäljningsbidraget för de avyttrade affärsverksamheterna uteblev minskade försäljningsbidraget för koncernens hela affärsverksamhet dock med 8,7

miljoner euro och uppgick till 353,0 miljoner euro. Det relativa försäljningsbidraget var 38,7 procent (33,9 procent). Affärsverksamhetens relativa försäljningsbidrag ökade i Hobby Hall och i varuhusgruppen, men minskade en aning i Seppälä. Koncernens relativa försäljningsbidrag förbättrades delvis till följd av förändringen i försäljningsstrukturen när bilförsäljningen, som har ett lågt försäljningsbidrag, uteblev från och med början av mars. Rörelsekostnaderna minskade med 6,7 miljoner euro och avskrivningarna med 1,2 miljoner euro. Rörelsevinsten ökade med 33,3 miljoner euro och uppgick till 79,0 miljoner euro (45,7 miljoner euro). Rörelsevinsten för den kvarvarande verksamheten ökade med 7,8 miljoner euro och uppgick till 49,4 miljoner euro.

De övriga rörelseintäkterna, som uppgick till 34,0 miljoner euro, bestod av försäljningsvinster från överlåtelseerna av Stockmann Auto och Zara-affärsverksamheten i Ryssland samt av försäljningsvinst från avyttringen av en obbyggd del av en tomt i Tallinn. Försäljningsvinsten på 4,7 miljoner euro från tomten i Tallinn ansluter sig till den kvarvarande verksamheten. Under jämförelseperioden förekom inga övriga rörelseintäkter.

Finansnettot minskade med 0,7 miljoner euro och var -0,1 miljoner euro (0,6 miljoner euro). I finansnettot ingick försäljningsvinster för aktier på 0,8 miljoner euro medan de året innan uppgick till 0,9 miljoner euro.

Vinsten före skatt uppgick till 78,9 miljoner euro, dvs. 32,6 miljoner euro högre än året innan. Vinsten för den kvarvarande verksamheten före skatt ökade med 7,4 miljoner euro och uppgick till 49,3 miljoner euro. Under det tredje kvartalet ökade vinsten för den kvarvarande verksamheten före skatt med 2,2 miljoner euro och uppgick till 20,4 miljoner euro (18,2 miljoner euro).

De direkta skatterna uppgick till 12,0 miljoner euro, dvs. 0,2 miljoner euro större än året innan. Försäljningsvinsterna på 29,3 miljoner euro hänförliga till avyttringen av Stockmann Auto Oy Ab och aktierna i bolaget som bedriver Zara-affärsverksamheten i Ryssland är skattefria.

Vinsten för översiktsperioden uppgick till 66,9 miljoner euro medan den året innan var 34,5 miljoner euro. Översiktsperiodens vinst för den kvarvarande verksamheten ökade med 5,1 miljoner euro och uppgick till 37,4 miljoner euro.

Resultatet per aktie var 1,23 euro (0,65 euro) och utspätt med inverkan av optioner 1,22 euro (0,64 euro). Resultatet per aktie för den kvarvarande verksamheten var 0,69 euro (0,59 euro) och utspätt med inverkan av optioner 0,68 euro (0,58 euro). Det egna kapitalet per aktie var 9,54 euro (8,51 euro).

#### Försäljning och resultatutveckling per affärssegment

Varuhusgruppens försäljning ökade med 11 procent och uppgick till 755,6 miljoner euro (679,8 miljoner euro). Försäljningen i Finland ökade med 6 procent. Försäljningen ökade tack vare varuhuset som öppnades i oktober 2005 i köpcentret Jumbo i Vanda. Det omfattande utvidgnings- och saneringsarbetet i Helsingforsvaruhuset, som medför att ca 2 000-3 000 kvadratmeter försäljningsyta konstant är ur bruk, har inte i någon betydande utsträckning påverkat försäljningen i huvudvaruhuset, trots att ett betydande antal nya köpcentra samtidigt öppnats i Helsingforsregionen. Utlandsverksamhetens försäljning ökade till följd av en god jämförbar försäljningsökning i varuhusen i Ryssland och Baltikum samt av de nya Bestsellerbutiker som

Öppnades i Ryssland. Utlandsverksamhetens försäljning ökade med 30 procent, och dess andel av gruppens försäljning ökade till 26 procent (22 procent). Varuhusgruppens rörelsevinst ökade med 7,6 miljoner euro och uppgick till 35,2 miljoner euro (27,6 miljoner euro). Översiktsperiodens resultat belastades av etableringskostnaderna för varuhuset som öppnades i köpcentret Jumbo i Vanda. Utlandsverksamhetens resultat uppvisade en mycket positiv utveckling. Särskilt varuhusen i Riga och Moskva som öppnades under åren 2003 och 2004 förbättrade sina resultat betydligt. Varuhusgruppens resultat förbättras även till följd av en försäljningsvinst på 4,7 miljoner euro som redovisats för det andra kvartalet, hänförlig till avyttringen av den obbyggda delen av tomten för varuhusfastigheten i Tallinn. Gruppens rörelsevinst under det tredje kvartalet uppgick till 13,1 miljoner euro, vilket är 1,0 miljon euro bättre än året innan.

På grund av utvecklingsprogrammet som siktar på bättre lönsamhet minskade Hobby Halls försäljning med 2 procent och uppgick till 144,3 miljoner euro (147,1 miljoner euro). Försäljningsminskningen inföll under det första kvartalet. Under det andra och tredje kvartalet ökade försäljningen med sammanlagt 6 procent. Utlandsförsäljningen var 17 procent av totalförsäljningen (17 procent). Näthandeln uppvisade en fortsatt stark tillväxt, och dess andel av Hobby Halls distanshandel i Finland var 47 procent (35 procent) samt av Hobby Halls distanshandel i Estland 32 procent (20 procent). Tack vare ett ökat relativt försäljningsbidrag, som uppstod till följd av det förnyade varusortimentet och den effektiva kostnadskontrollen, ökade Hobby Halls rörelsevinst med 1,9 miljoner euro och uppgick till 3,7 miljoner euro (1,8 miljoner euro). Enhetens rörelsevinst under tredje kvartalet uppgick till 2,1 miljoner euro, vilket innebär en uppgång på 1,2 miljoner euro jämfört med i fjol. Under hösten 2006 genomförde Hobby Hall en provmarknadsföring av postorderförsäljning i Moskvaregionen i syfte att testa hur bl.a. logistiken inom distanshandeln fungerar i Ryssland. Provmarknadsföringen ligger som grund då Hobby Hall beslutar om fortsatta åtgärder inom utgången av detta år.

Seppäläs försäljning ökade med 2 procent jämfört med motsvarande period i fjol och uppgick till 112,8 miljoner euro (110,1 miljoner euro). Försäljningen ökade starkt i Baltikum och Ryssland till följd av de nya butiker som öppnades i slutet av år 2005 och under år 2006 samt av den goda jämförbara försäljningsutvecklingen. Seppäläs försäljning i utlandet ökade med 56 procent, och dess andel av totalförsäljningen steg till 21 procent (14 procent). Försäljningen i Finland minskade med 6 procent. Seppäläs butiksantal i Finland var oförändrat, samtidigt som konkurrensen hårdnade i och med öppnandet av nya köpcentra och butiker både inom Helsingforsregionen och i mindre, regionala centra. Det exceptionellt varma vädret under augusti-september ledde även till att försäljningen av höstkollektionen började trögt särskilt i Finland. På grund av större prisnedsättningar än året innan minskade Seppäläs relativa försäljningsbidrag en aning från jämförelseperioden men bibehölls även internationellt sett på en hög nivå. På grund av intensiva nyetableringar i Ryssland och Baltikum ökade de fasta kostnaderna snabbare än försäljningen. Seppäläs rörelsevinst uppgick till 13,8 miljoner euro (16,6 miljoner euro). Under det tredje kvartalet uppgick Seppäläs vinst till 5,4 miljoner euro, då den året innan var 6,9 miljoner euro.

Stockmann Autos försäljning under januari-februari uppgick till 74,8 miljoner euro och dess rörelsevinst till 7,7 miljoner euro. I rörelsevinsten ingår en försäljningsvinst på 7,4 miljoner euro från avyttringen av affärsverksamheterna. Stockmann Auto övergick till nya ägare 1.3.2006.

## Finansiering och bundet kapital

Stockmanns finansiella ställning var fortsättningsvis stark. Det räntebärande främmande kapitalet uppgick i slutet av september till 54,1 miljoner euro (98,9 miljoner euro), varav 23,4 miljoner euro (13,4 miljoner euro) var långfristigt. Ett nytt långfristigt lån om 10,0 miljoner euro upptogs under översiktsperioden. De likvida medlen uppgick i slutet av översiktsperioden till 17,0 miljoner euro, jämfört med 12,1 miljoner euro i fjol och 18,4 miljoner euro i slutet av år 2005. Bruttoinvesteringarna under översiktsperioden utgjorde 90,1 miljoner euro. Avyttringarna av företag och fastigheter inbringade sammanlagt 101,7 miljoner euro. Nettodriftskapitalet uppgick i slutet av september till 239,5 miljoner euro, medan det året innan var 251,5 miljoner euro och 237,9 miljoner euro i slutet av år 2005. I dividend utbetalades 59,5 miljoner euro. I eget kapital från teckningarna på basis av optioner för år 2000 erhöles 5,8 miljoner euro. Soliditeten uppvisade en ökning jämfört med jämförelseperioden och var 71,7 procent (59,6 procent). Vid utgången av år 2005 var soliditeten 66,4 procent.

Avkastningen på sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna ökade till följd av det förbättrade resultatet och uppgick till 24,6 procent (19,6 procent i slutet av år 2005). Koncernens bundna kapital ökade med 18,5 miljoner euro jämfört med september förra året och uppgick vid översiktsperiodens slut till 573,4 miljoner euro (552,5 miljoner euro i slutet av år 2005).

## Investeringar och aktuella projekt

Investeringarna under översiktsperioden uppgick till sammanlagt 90,1 miljoner euro (39,1 miljoner euro).

I Helsingfors inleddes i början av året byggnadsarbetena på det omfattande projektet för utvidgning och ombyggnad av centrumvaruhuset. Genom projektet byggs varuhusets kommersiella lokaliteter ut med ungefär 10 000 kvadratmeter genom ändring av ytor till kommersiell användning och genom nybygge. Därutöver byggs helt nya utrymmen för varuhantering och service samt en ny kundparkering. Efter utvidgningen uppgår Helsingforsvaruhusets försäljningsyta till ca 50 000 kvadratmeter. I och med att projektet framskrider har kostnadskalkylen preciserats och uppgår nu till ca 145 miljoner euro. Arbetena uppskattas slutföras stegvis före utgången av år 2010. Under översiktsperioden bands 31,2 miljoner euro i projektet.

I mars öppnades den tolfte Stockmann Beauty-butiken i Helsingfors. I Ryssland har fyra Bestsellerbutiker öppnats under år 2006, varav två i S:t Petersburg och en i Moskva respektive Kazan. Hittills har sammanlagt åtta Bestsellerbutiker öppnats i Ryssland. Målet är att öppna ytterligare fem nya Bestsellerbutiker i Ryssland under årets sista kvartal.

I februari 2007 kommer varuhusgruppen att öppna ett fjärde varuhus i Moskva i köpcentret Mega som byggs i sydöstra Moskva. Kostnadskalkylen för varuhuset som byggs i hyrda lokaliteter uppgår för Stockmanns del till omkring 16 miljoner euro.

Enligt ett avtal som undertecknades år 2005 förvärvade Stockmann en ca 10 000 kvadratmeter stor affärstomt invid huvudgatan Nevski Prospekt i S:t Petersburg. Tomten är belägen vid metrostationen på Vosstanijaplatsen och i omedelbar närhet av Moskva-järnvägsstationen. På tomten låter Stockmann uppföra köpcentret Nevsky Centre med en bruttoyta på ca 100 000 kvadratmeter, varav 50 000 kvadratmeter är butiks- och kontorsutrymmen.

Enligt planerna skall köpcentret inrymma ett fullskaligt, ca 20 000 kvadratmeter stort Stockmannvaruhus, annan detaljhandel, kontorslokaler samt en parkeringsanläggning under jorden. Investeringen i varuhuset och köpcentret uppgår till ca 120 miljoner euro. På tomten för köpcentret Nevsky Centre har redan utförts rivningar och andra förberedande byggnadsarbeten, och de egentliga byggnadsarbetena inleds i slutet av oktober. Avtalet om huvudentreprenaden undertecknades i början av oktober. Målet är att öppna varuhuset och affärscentret under hösten 2008. Anskaffningen och utvecklingen av fastigheten band under översiktsperioden 31,0 miljoner euro.

Stockmann undertecknade i början av augusti ett föravtal om ett femte Stockmannvaruhus i hyrda lokaliteter i köpcentret Metropolis som byggs i närheten av Moskvaskv. centrum. Varuhuset kommer att ha en totalyta på drygt 8 000 kvadratmeter, och Stockmanns investering i projektet kommer att uppgå till ca 12 miljoner euro. Målet är att öppna varuhuset år 2008.

I augusti ingick Stockmann och Nike ett franchisingavtal om etableringen av Nikebutiker i Ryssland som en del av Stockmanns verksamhet. Målet är att betydligt öka försäljningen av Nike-sportartiklar inom Ryska federationens område. Stockmann planerar att årligen öppna flera nya Nikebutiker i Ryssland. Den första Nikebutik som drivs av Stockmann kommer att öppnas i början av år 2007 i S:t Petersburg och om öppnandet av ytterligare tre butiker under år 2007 har ingåtts avtal.

Varuhusgruppens investeringar uppgick till sammanlagt 84,4 miljoner euro.

Hobby Halls investeringar uppgick till 2,3 miljoner euro. Hobby Hall inleder katalogdistribution och näthandel på marknaden i Litauen under början av år 2007. Näthandeln i Lettland inleds redan i slutet av år 2006.

Seppäläs investeringar uppgick till 2,5 miljoner euro. Under översiktsperioden öppnade Seppälä två butiker i S:t Petersburg, en butik i Kazan i Ryssland samt en butik i Riga i Lettland. Seppäläs mål är att ännu under år 2006 öppna två nya butiker i Finland samt sammanlagt elva butiker i Ryssland och Litauen.

De övriga investeringarna under översiktsperioden uppgick till sammanlagt 0,9 miljoner euro.

#### Aktier och aktieägare

Marknadsvärdet för bolagets aktiestock uppgick i slutet av september till 1 803,9 miljoner euro (1 820,0 miljoner euro). I slutet av år 2005 var aktiestockens marknadsvärde 1 761,3 miljoner euro.

Kurserna för Stockmannaktierna utvecklades under översiktsperioden svagare än indexen OMX Helsingfors och OMX Helsingfors Cap. I slutet av september var kursen för A-aktien 32,65 euro, medan den i slutet av år 2005 var 32,11 euro. Kursen för B-aktien var 33,13 euro, medan den i slutet av år 2005 var 32,53 euro.

De 23 350 aktier, som tecknades i december 2005 med Stockmanns optionsrätter från år 2000, infördes i handelsregistret 28.2.2006. De blev föremål för offentlig handel på Helsingfors Börs tillsammans med gamla aktier 1.3.2006.

Med stöd av Stockmanns optionsrätter från år 2000 tecknades under översiktsperioden 404 500 Stockmann Oyj Abp:s B-aktier med ett nominellt värde om 2 euro per styck. Av dessa tecknades 119 350 aktier under det

tredje kvartalet. Aktiekapitalet höjdes med sammanlagt 809 000 euro som en följd av teckningarna. Av aktierna som tecknades under det tredje kvartalet infördes 36 150 stycken i handelsregistret 25.8.2006 och 83 200 stycken 10.10.2006. De blev föremål för offentlig handel på Helsingfors Börs tillsammans med gamla aktier 28.8.2006 och 11.10.2006. Aktiekapitalet uppgår efter ökningarna till 109 775 084 euro. Efter ökningarna har Stockmann 24 564 243 aktier i serie A och 30 323 299 aktier i serie B. Med optionsrätter från år 2000 kan därtill tecknas sammanlagt 1 206 270 Stockmann Oyj Abp:s B-aktier.

Den ordinarie bolagsstämman år 2006 godkände styrelsens förslag om att emittera optionsrätter till Stockmanns stamkunder. Med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till teckning, ges till Stockmanns stamkunder vederlagsfritt totalt högst 2 500 000 optionsrätter. Aktieägarnas företrädesrätt till teckning frångås eftersom givandet av optionsrätter avser att erbjuda stamkunderna en sådan fördel som belönar stamkundernas köplojalitet och samtidigt förbättrar Stockmanns konkurrensställning. Optioner ges åt stamkunder vilkas inköp, inklusive inköp med parallellkort till samma konto, uppgår till sammanlagt minst 6 000 euro under perioden 1.1.2006-31.12.2007. Åt stamkunder vars inköp är minst 6 000 euro ges vederlagsfritt 20 optioner. Därtill får stamkunden två tilläggsoptioner för varje hel 500 euro med vilken inköpen överstiger 6 000 euro. Varje optionsrätt ger rätt att teckna en Stockmann Oyj Abp:s aktie i serie B. Aktiens teckningspris är den med B-aktiens omsättning vägda medelkursen på Helsingfors Börs under tidsperioden 1.2-28.2.2006, dvs. 33,35 euro. Teckningspriset för aktier som tecknas på grundval av optionsrätterna sänks vid varje avstämningsdag för dividendutdelning med värdet av de eventuella dividender som bestämts efter 21.3.2006 och innan aktieteckningen sker. Efter år 2006 utbetalade dividender uppgår teckningspriset till 32,25 euro. Teckningsperioderna för aktier är 2.5.2008-31.5.2008, 2.5.2009-31.5.2009 och 2.5.2010-31.5.2010. Bolagets aktiekapital kan till följd av teckningarna öka med högst 5 000 000 euro.

Bolagsstämman godkände även styrelsens förslag om att emittera optionsrätter till nyckelpersoner inom Stockmannkoncernen. Med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till teckning, ges nyckelpersoner i ledningen eller mellanledningen för Stockmannkoncernen samt Stockmanns helägda dotterbolag 1 500 000 optionsrätter. Aktieägarnas företrädesrätt till teckning frångås eftersom optionsrätterna utgör en del av koncernens bonus- och lojalitetssystem för nyckelpersoner inom koncernen. Detta är viktigt för upprätthållandet av bolagets konkurrenskraft på den internationella rekryteringsmarknaden. Av optionsrätterna tecknas 375 000 stycken med benämningen 2006A, 375 000 stycken med benämningen 2006B, 375 000 stycken med benämningen 2006C och 375 000 stycken med benämningen 2006D. Teckningstiden för aktier med optionsrätt 2006A är 1.3.2008-31.3.2010, med optionsrätt 2006B 1.3.2009-31.3.2011, med optionsrätt 2006C 1.3.2010-31.3.2012 och med optionsrätt 2006D 1.3.2011-31.3.2013. Teckningstiden för aktier med optionsrätterna 2006B och 2006D börjar dock inte löpa om inte de av styrelsen separat fastställda kriterierna som hänför sig till uppnåendet av ekonomiska mål för koncernen har uppfyllts. De optionsrätter 2006B och 2006D, för vilkas del de av styrelsen separat fastställda kriterier inte har uppfyllts, förfaller på det sätt styrelsen beslutar. Med en optionsrätt kan tecknas en Stockmann Oyj Abp:s aktie i serie B, vilket innebär att sammanlagt högst 1 500 000 aktier kan tecknas med optionsrätterna. Aktiens teckningspris med optionsrätterna 2006A och 2006B är den på grundval av bolagets B-akties omsättning vägda medelkursen på Helsingfors Börs under tidsperioden 1.2-28.2.2006 ökad med 10 procent, dvs. 36,69 euro. Aktiens teckningspris med optionsrätterna 2006C och 2006D är den på grundval av

bolagets B-akties omsättning vägda medelkursen på Helsingfors Börs under tidsperioden 1.2-29.2.2008 ökad med 10 procent. Teckningspriset för aktier som tecknas med optionsrätterna sänks vid varje avstämningsdag för dividendutdelning med värdet av de dividender som bestämts efter det att bestämningsperioden för teckningspriset inletts och före aktieteckningen. Bolagets aktiekapital kan till följd av teckningarna öka med högst 3 000 000 euro.

Stockmanns styrelse överlät till nyckelpersoner 2006A- och 2006B-optionsrätter i enlighet med den ordinarie bolagsstämman beslut om optionsprogram för nyckelpersoner och Stockmanns helägda dotterbolag. I enlighet med villkoren för optionsrätter beslutar Stockmanns styrelse senare om utdelningen av C- och D-optionsrätter.

Vid utgången av september 2006 innehade Stockmann 382 903 egna B-aktier. Aktierna utgjorde 0,7 procent av hela aktiestocken och representerade 0,1 procent av det totala antalet röster. Aktiernas anskaffningspris uppgick till sammanlagt 5,8 miljoner euro.

Den ordinarie bolagsstämman år 2006 beviljade styrelsen fullmakter att för ett år besluta om överlåtelsen av bolagets egna aktier. Bolagets styrelse har inga gällande fullmakter att höja aktiekapitalet, ta upp lån mot konvertibla skuldebrev eller optionslån eller att förvärva egna aktier.

#### Antal anställda

Under översiktsperioden var antalet anställda i koncernen i medeltal 9 897, vilket är 296 mindre än under jämförelseperioden. Antalet anställda ökade på grund av varuhuset i köpcentret Jumbo samt nya utländska Bestseller- och Seppäläbutiker, medan överlåtelsen av Zara-affärsverksamheten i Ryssland i början av år 2006 samt överlåtelsen av Stockmann Auto i början av mars minskade antalet anställda. De anställda på Zara i Ryssland samt på Stockmann Auto övergick i de nya ägarnas tjänst som gamla arbetstagare. Omräknat till heltidsanställda minskade antalet anställda med 322 och uppgick till 7 955 personer.

Antalet anställda utomlands var 3 155 vid utgången av september 2006. I slutet av september året innan var antalet anställda utomlands 3 533. Andelen anställda i utlandet av det totala antalet anställda var 33 procent (34 procent).

#### Utsikter för resten av året

Detaljhandelns försäljning exklusive bilhandeln uppskattas öka i Finland med 3-4 procent år 2006. Marknaderna i Ryssland och Baltikum förväntas fortsättningsvis växa snabbare än marknaden i Finland. Stockmanns försäljning år 2006 minskar till följd av avyttringen av bilaffärsverksamheten och Zara-affärsverksamheten i Ryssland, och den uppskattas uppgå till ca 1,6 miljarder euro. Försäljningen för den kvarvarande affärsverksamheten uppskattas öka.

Resultatet för den kvarvarande affärsverksamheten under fjärde kvartalet förväntas bli bättre jämfört med i fjol. Varuhusgruppens och Hobby Halls rörelsevinst för hela året uppskattas förbättras. Seppäläs rörelsevinst utan poster av engångsnatur minskar aningen från fjolåret, men förblir på en hög nivå. Målet för hela år 2006 är att koncernens vinst före skatt skall vara klart bättre än år 2005.

Balansräkning, koncernen, mn euro	30.9.06	30.9.05	31.12.05
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Långfristiga tillgångar			
Immateriella tillgångar	5,5	8,2	7,6
Materiella anläggningstillgångar	328,8	297,7	303,1
Placeringar som kan säljas	6,1	6,5	6,0
Långfristiga fordringar		4,9	4,3
Latenta skattefordringar	3,4	2,8	3,5
Långfristiga tillgångar sammanlagt	343,9	320,2	324,5
Kortfristiga tillgångar			
Omsättningstillgångar	182,9	242,1	212,0
Fordringar, räntebärande	104,8	100,9	107,5
Fordringar, räntefria	75,6	89,2	99,2
Likvida medel	17,0	12,1	18,4
Kortfristiga tillgångar sammanlagt	380,3	444,3	437,0
Tillgångar sammanlagt	724,2	764,5	761,5
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	519,2	456,0	505,3
Minoritetsintresse	0,0	0,0	0,0
Eget kapital sammanlagt	519,2	456,0	505,3
Långfristiga skulder, räntebärande	23,4	13,4	13,7
Latenta skatteskulder	27,0	28,9	28,2
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder, räntebärande	30,7	85,5	33,6
Kortfristiga skulder, räntefria	123,9	180,7	180,7
Kortfristiga skulder sammanlagt	154,6	266,2	214,3
Eget kapital och skulder sammanlagt	724,2	764,5	761,5
Soliditet, procent	71,7	59,6	66,4
Skuldsättningsgrad (Gearing), procent	7,2	19,0	5,7
Kassaflöde från rörelsen, euro	0,61	0,41	1,53
Räntebärande främmande kapital, mn euro	-67,7	-19,1	-83,3
Antal aktier vid periodens slut, 1000 st.	54 804	53 996	54 460
Emissionsjusterat antal aktier, vägt medeltal, 1000 st.	54 208	53 017	53 350
Antal aktier, utspädd 1000 st.	55 053	53 964	54 129
Kassaflödesanalys, koncernen, mn euro	1-9/2006	1-9/2005	1-12/2005
Kassaflöde från rörelsen			
Räkenskapsperiodens resultat	66,9	34,5	76,9
Justeringar			
Avskrivningar	24,2	26,1	35,8
Övriga rörelseintäkter	-34,0		-7,0
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	1,7	2,4	3,7
Ränteintäkter	-1,6	-2,9	-2,8
Skatter	12,0	11,8	28,2
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av försäljningsfordringar och övriga fordringar	-11,2	14,7	-2,6
Förändring av omsättningstillgångar	-0,1	-47,2	-17,1
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder	-4,3	7,3	0,9
Betalda räntor	-1,7	-1,8	-3,9
Erhållna räntor	1,8	3,7	1,2

Betalda skatter	-20,9	-27,0	-31,3
Nettokassaflöde från rörelsen	32,8	21,5	81,9
Kassaflöde från investeringar			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-90,7	-40,7	-58,1
Sålda dotterbolag	101,7		11,7
Investeringar i övriga placeringar	-0,1		0,0
Överlåtelseinkomster av övriga placeringar	0,8	1,6	1,5
Erhållna dividender	0,1	0,2	0,2
Nettokassaflöde från investeringar	11,8	-38,9	-44,7
Kassaflöde från finansiering			
Betalningar erhållna från emission	5,8	9,1	13,9
Upptagna långfristiga lån	10,0		
Amortering av långfristiga lån			-36,6
Förändring av kortfristiga lån	-2,5	32,3	15,8
Ökning (+), minskning (-)			
Utbetalda dividender	-59,3	-53,4	-53,3
Nettokassaflöde från finansiering	-46,0	-12,0	-60,2
Förändring av likvida medel	-1,4	-29,3	-23,0
Likvida medel vid räkenskapsperiodens ingång	18,4	41,4	41,4
Likvida medel vid räkenskapsperiodens utgång	17,0	12,1	18,4

Resultaträkning koncernen, mn euro	1-9/2006		Totalt
	Kvarvarande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Omsättning	850,0	61,1	911,0
Övriga rörelseintäkter	4,7	29,3	34,0
Användning av material och förnödenheter	-505,5	-52,5	-558,0
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-141,4	-5,4	-146,8
Avskrivningar	-23,9	-0,3	-24,2
Övriga rörelsekostnader	-134,4	-2,6	-137,0
Rörelsevinst	49,4	29,6	79,0
Finansiella intäkter och kostnader	-0,1	0,0	-0,1
Vinst före skatter	49,3	29,6	78,9
Inkomstskatter	-11,9	-0,1	-12,0
Räkenskapsperiodens vinst	37,4	29,5	66,9
Resultat/aktie, euro	0,69	0,54	1,23
Resultat/aktie, utspädd, euro	0,68	0,54	1,22
Rörelsevinst av omsättning, procent	5,8	48,4	8,7
Eget kapital/aktie, euro			9,54
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån. procent			22,4
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån. procent			24,6
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	7 803	152	7 955
Investeringar	90,1		90,1

Resultaträkning koncernen, mn euro	1-9/2005		Totalt
	Kvarvarande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Omsättning	785,5	281,4	1 066,9

Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-469,2	-236,0	-705,2
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-131,1	-22,1	-153,2
Avskrivningar	-21,2	-4,2	-25,4
Övriga rörelsekostnader	-122,4	-14,9	-137,3
Rörelsevinst	41,7	4,0	45,7
Finansiella intäkter och kostnader	0,4	0,2	0,6
Vinst före skatter	41,9	4,4	46,3
Inkomstskatter	-10,6	-1,1	-11,8
Räkenskapsperiodens vinst	31,3	3,2	34,5
Resultat/aktie, euro	0,59	0,06	0,65
Resultat/aktie, utspädd, euro	0,58	0,06	0,64
Rörelsevinst av omsättning, procent	5,3	1,4	4,3
Eget kapital/aktie, euro			8,51
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån. procent			13,6
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån. procent			16,7
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	7 175	1 102	8 277
Investeringar	29,4	9,7	39,1

Resultaträkning koncernen, mn euro	Kvarvarande verksamhet	1-12/2005 Avvecklad verksamhet	Totalt
Omsättning	1 164,9	377,7	1 542,6
Övriga rörelseintäkter	7,0	0,0	7,0
Användning av material och förnödenheter	-683,6	-311,9	-995,5
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-187,6	-30,4	-218,0
Avskrivningar	-29,9	-5,8	-35,8
Övriga rörelsekostnader	-175,2	-21,5	-196,7
Rörelsevinst	95,6	8,1	103,7
Finansiella intäkter och kostnader	-1,7	0,8	-0,9
Vinst före skatter	93,9	8,9	102,8
Inkomstskatter	-24,0	-2,0	-26,0
Räkenskapsperiodens vinst	69,9	6,9	76,9
Resultat/aktie, euro	1,31	0,13	1,44
Resultat/aktie, utspädd, euro	1,29	0,13	1,42
Rörelsevinst av omsättning, procent	8,2	2,2	6,7
Eget kapital/aktie, euro			9,34
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån. procent			15,8
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån. procent			19,6
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	7 503	1 034	8 537
Investeringar	54,3	2,7	57,0

#### SEGMENTUPPGIFTER

Segmenten	1-9/2006	1-9/2005	Förändr.	1-12/2005
Försäljning, mn euro				

			procent	
Varuhusgruppen	755,6	679,8	11	1 024,1
Hobby Hall	144,3	147,1	-2	210,5
Seppälä	112,8	110,1	2	155,2
Ofördelat	0,7	0,7	2	0,9
Kvarvarande verksamhet totalt	1 013,3	937,6	8	1 390,7
Avvecklad verksamhet	74,8	343,2	-78	460,6
Koncernen	1 088,2	1 280,8	-15	1 851,3
Omsättning, mn euro	1-9/2006	1-9/2005	Förändr. procent	1-12/2005
Varuhusgruppen	635,7	571,0	11	860,0
Hobby Hall	119,8	122,1	-2	174,7
Seppälä	93,3	90,8	3	128,1
Ofördelat	1,1	1,6	-30	2,1
Kvarvarande verksamhet totalt	850,0	785,6	8	1 164,9
Avvecklad verksamhet	61,1	281,3	-78	377,7
Koncernen	911,0	1 066,9	-15	1 542,6
Rörelsevinst, mn euro	1-9/2006	1-9/2005	Förändr. procent	1-12/2005
Varuhusgruppen	35,2	27,6	28	65,4
Hobby Hall	3,7	1,8	107	6,1
Seppälä	13,8	16,6	-17	31,1
Ofördelat	-4,2	-4,0		-7,3
Elimineringar	0,9	-0,3		0,3
Kvarvarande verksamhet totalt	49,4	41,7	19	95,6
Avvecklad verksamhet	29,6	4,0		8,1
Koncernen	79,0	45,7	73	103,7
Investeringar, brutto, mn euro	30.9.06	30.9.05	Förändr. procent	31.12.05
Varuhusgruppen	84,4	25,1	237	42,1
Hobby Hall	2,3	0,8	177	1,3
Seppälä	2,5	1,7	48	3,4
Ofördelat	0,9	1,8	-49	2,3
Kvarvarande verksamhet totalt	90,1	29,4	207	49,1
Avvecklad verksamhet		9,7		7,9
Koncernen	90,1	39,1	131	57,0
Tillgångar, mn euro	30.9.06	30.9.05	Förändr. procent	31.12.05
Varuhusgruppen	481,9	460,8	5	463,7
Hobby Hall	107,0	104,1	3	106,3
Seppälä	31,7	28,5	11	31,2
Ofördelat	103,6	55,6	87	39,3
Kvarvarande verksamhet totalt	724,2	649,0	12	640,5
Avvecklad verksamhet		115,5		121,1
Koncernen	724,2	764,5	-5	761,5
Skulder räntefritt, mn euro	30.9.06	30.9.05	Förändr. procent	31.12.05
Varuhusgruppen	97,9	100,5	-3	110,4
Hobby Hall	17,8	19,1	-7	15,3
Seppälä	7,6	8,9	-15	10,9
Ofördelat	27,5	41,0	-33	32,9

Kvarvarande verksamhet totalt	150,9	169,5	-11	169,4
Avvecklad verksamhet		40,1		39,6
Koncernen	150,9	209,6	-28	209,0
Marknadsområden				
			1-9/2006	
	Kvarvarande	Avvecklad		Totalt
Försäljning, mn euro	verksamhet	verksamhet		
Finland 1)	770,7	74,8		845,5
Baltikum 2)	114,2			114,2
Ryssland 3)	128,5			128,5
Koncernen	1 013,3	74,8		1 088,2
Finland, procent	76,1			77,7
Utlandet, procent	23,9			22,3
Omsättning, mn euro				
	Kvarvarande	Avvecklad		Totalt
Finland 1)	verksamhet	verksamhet		
Finland 1)	642,8	61,1		703,9
Baltikum 2)	97,1			97,1
Ryssland 3)	110,1			110,1
Koncernen	850,0	61,1		911,0
Finland, procent	75,6			77,3
Utlandet, procent	24,4			22,7
Rörelsevinst, mn euro				
	Kvarvarande	Avvecklad		Totalt
Finland 1)	verksamhet	verksamhet		
Finland 1)	35,5	7,7		43,2
Baltikum 2)	13,4			13,4
Ryssland 3)	0,6	21,9		22,5
Koncernen	49,4	29,6		79,0
Finland, procent	71,8			54,7
Utlandet, procent	28,2			45,3
Investeringar, brutto, mn euro				
		30.9.2006		
	Kvarvarande	Avvecklad		Totalt
Finland 1)	verksamhet	verksamhet		
Finland 1)	44,6			44,6
Baltikum 2)	0,8			0,8
Ryssland 3)	44,7			44,7
Koncernen	90,1			90,1
Finland, procent	49,5			49,5
Utlandet, procent	50,5			50,5
Tillgångar, mn euro				
	Kvarvarande	Avvecklad		Totalt
Finland 1)	verksamhet	verksamhet		
Finland 1)	561,9			561,9
Baltikum 2)	71,6			71,6
Ryssland 3)	90,7			90,7
Koncernen	724,2			724,2
Finland, procent	77,6			77,6
Utlandet, procent	22,4			22,4
1) Varuhusgruppen, Stockmann Auto, Hobby Hall och Seppälä				
2) Varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä				
3) Varuhusgruppen och Seppälä				
Tillgångar, mn euro				

Marknadsområden	1-9/2005		Totalt
	Kvarvarande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Försäljning, mn euro			
Finland 1)	747,6	313,4	1 061,1
Baltikum 2)	95,8		95,8
Ryssland 3)	94,2	29,7	123,9
Koncernen	937,6	343,2	1 280,8
Finland, procent	79,7	91,3	82,8
Utlandet, procent	20,3	8,7	17,2

Omsättning, mn euro	Kvarvarande verksamhet		Totalt
	Kvarvarande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	623,7	256,1	879,8
Baltikum 2)	81,5		81,5
Ryssland 3)	80,4	25,2	105,7
Koncernen	785,6	281,3	1 066,9
Finland, procent	79,4	91,0	82,5
Utlandet, procent	20,6	9,0	17,5

Rörelsevinst, mn euro	Kvarvarande verksamhet		Totalt
	Kvarvarande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	44,9	2,5	47,3
Baltikum 2)	3,0		3,0
Ryssland 3)	-6,2	1,6	-4,6
Koncernen	41,7	4,0	45,7
Finland, procent	107,7	60,7	103,6
Utlandet, procent	-7,7	39,3	-3,6

Investeringar, brutto, mn euro	30.9.2005		Totalt
	Kvarvarande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	19,9	2,8	22,7
Baltikum 2)	1,0		1,0
Ryssland 3)	8,5	6,9	15,4
Koncernen	29,4	9,7	39,1
Finland, procent	67,7	29,0	58,0
Utlandet, procent	32,3	71,0	42,0

Tillgångar, mn euro	Kvarvarande verksamhet		Totalt
	Kvarvarande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	496,4	96,0	592,3
Baltikum 2)	72,9		72,9
Ryssland 3)	79,7	19,6	99,3
Koncernen	649,0	115,5	764,5
Finland, procent	76,5	83,1	77,5
Utlandet, procent	23,5	16,9	22,5

1) Varuhusgruppen, Stockmann Auto, Hobby Hall och Seppälä

2) Varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä

3) Varuhusgruppen och Seppälä

Tillgångar, mn euro

Marknadsområden

1-12/2005

	Kvarvarande verksamhet	Avvecklade verksamhet	Totalt
Försäljning, mn euro			
Finland 1)	1 106,8	414,1	1 520,9
Baltikum 2)	140,8		140,8
Ryssland 3)	143,1	46,5	189,6
Koncernen	1 390,7	460,6	1 851,3
Finland, procent	79,6	89,9	82,2
Utlandet, procent	20,4	10,1	17,8

	Kvarvarande verksamhet	Avvecklade verksamhet	Totalt
Omsättning, mn euro			
Finland 1)	923,2	338,3	1 261,5
Baltikum 2)	119,7		119,7
Ryssland 3)	122,0	39,4	161,4
Koncernen	1 164,9	377,7	1 542,6
Finland, procent	79,3	89,6	81,8
Utlandet, procent	20,7	10,4	18,2

	Kvarvarande verksamhet	Avvecklade verksamhet	Totalt
Rörelsevinst, mn euro			
Finland 1)	92,2	3,1	95,4
Baltikum 2)	7,3		7,3
Ryssland 3)	-4,0	5,0	1,0
Koncernen	95,6	8,1	103,7
Finland, procent	96,5	38,6	92,0
Utlandet, procent	3,5	61,4	8,0

	Kvarvarande verksamhet	31.12.2005 Avvecklade verksamhet	Totalt
Investeringar, brutto, mn euro			
Finland 1)	31,8	2,7	34,6
Baltikum 2)	1,7		1,7
Ryssland 3)	15,6	5,1	20,7
Koncernen	49,1	7,9	57,0
Finland, procent	64,8	34,9	60,7
Utlandet, procent	35,2	65,1	39,3

	Kvarvarande verksamhet	Avvecklade verksamhet	Totalt
Tillgångar, mn euro			
Finland 1)	489,3	98,2	587,4
Baltikum 2)	72,2		72,2
Ryssland 3)	79,0	22,9	101,9
Koncernen	640,5	121,1	761,5
Finland, procent	76,4	81,1	77,1
Utlandet, procent	23,6	18,9	22,9

1) Varuhusgruppen, Stockmann Auto, Hobby

Hall och Seppälä

2) Varuhusgruppen, Hobby Hall och

Seppälä

3) Varuhusgruppen och Seppälä

Tillgångar, mn euro

	Aktiekapital	Överkursfond	Fond för egna aktier
Kalkyl över ändringar i eget kapital koncernen mn euro			
Eget kapital 31.12.2004	106,8	154,8	0,0

Teckningar med optionsbevis	3,9	5,2	
Överföring till övriga fonder		0,1	
Säkring av kassaflöde			
Utdelning			
Omräkningsdifferenser			
Räkenskapsperiodens resultat			
Eget kapital 30.9.2005	110,7	160,1	0,0
Eget kapital 31.12.2005	109,0	166,5	0,0
Teckningar med optionsbevis	1,8	3,9	
Aktiearvoden		0,2	
Överföring till övriga fonder			
Utdelning			
Omräkningsdifferenser			
Räkenskapsperiodens resultat			
Eget kapital 30.9.2006	110,8	170,6	0,0
* minskad med latent skatteskuld			

Kalkyl över ändringar i eget kapital	Reserv-	Övriga	Omräknings-
koncernen mn euro	fond	fonder*	differenser
Eget kapital 31.12.2004	0,2	44,4	-0,1
Teckningar med optionsbevis			
Överföring till övriga fonder		0,1	
Säkring av kassaflöde		-2,8	
Utdelning			
Omräkningsdifferenser			0,0
Räkenskapsperiodens resultat			
Eget kapital 30.9.2005	0,2	41,7	-0,1
Eget kapital 31.12.2005	0,2	43,9	0,0
Teckningar med optionsbevis			
Aktiearvoden			
Överföring till övriga fonder		0,0	
Utdelning			
Omräkningsdifferenser			0,0
Räkenskapsperiodens resultat			
Eget kapital 30.9.2006	0,2	43,9	0,0
* minskad med latent skatteskuld			

Kalkyl över ändringar i eget kapital	Akkumulerade	Totalt	Minori-	Totalt
koncernen mn euro	vinstmedel		tets-	
Eget kapital 31.12.2004	161,9	467,9	andel	467,9
Teckningar med optionsbevis		9,1		9,1
Överföring till övriga fonder	0,0	0,2		0,2
Säkring av kassaflöde		-2,8		-2,8
Utdelning	-53,0	-53,0		-53,0
Omräkningsdifferenser		0,0		0,0
Räkenskapsperiodens resultat	34,5	34,5	0,0	34,5
Eget kapital 30.9.2005	143,4	456,0	0,0	456,0
Eget kapital 31.12.2005	185,7	505,3	0,0	505,3
Teckningar med optionsbevis		5,8		5,8
Aktiearvoden	0,5	0,7		0,7
Överföring till övriga fonder		0,0		0,0

Utdelning	-59,5	-59,5		-59,5
Omräkningsdifferenser		0,0		0,0
Räkenskapsperiodens resultat	66,9	66,9	0,0	66,9
Eget kapital 30.9.2006 * minskad med latent skatteskuld	193,6	519,2	0,0	519,2

Ansvarsförbindelser, koncernen, mn euro		30.9.06	30.9.05	31.12.05
Inteckningar i jordområden och byggnader		1,7	1,7	1,7
Panter		0,1	0,1	0,1
Övriga förbindelser		2,0	21,0	15,5
Koncernen		3,7	22,8	17,3

Hyreskontrakt för affärslägen, mn euro				
Minimihyrorna enligt fasta kontrakt för affärslägen				
Under ett år		63,9	48,4	66,0
Efter ett år		329,2	351,6	383,4
Totalt		393,0	400,0	449,5

Derivatavtal, koncernen, mn euro				
Nominellt värde				
Valutaderivatavtal		5,3	80,2	10,4
Räntederivatavtal			35,0	

Valutakurser				
Land	Valuta	30.9.06	30.9.05	31.12.05
Ryssland	RUB	33,9420	34,3340	33,9200
Estland	EEK	15,6466	15,6466	15,6466
Lettland	LVL	0,6960	0,6960	0,6962
Litauen	LTL	3,4528	3,4528	3,4528

Resultaträkning per kvartal, koncernen, mn euro				
Kvarvarande verksamhet				
Omsättning	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006	Q4 2005
Övriga rörelseintäkter	281,1	299,5	269,4	379,3
Användning av material och förnödenheter	0,0	4,7	0,0	7,0
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-166,1	-170,8	-168,7	-214,3
Avskrivningar	-44,2	-48,9	-48,3	-56,5
Övriga rörelsekostnader	-7,9	-8,1	-8,0	-8,7
Rörelsevinst	-43,0	-47,7	-43,7	-52,8
Finansiella intäkter och kostnader	19,8	28,7	0,8	53,9
	0,5	-0,9	0,2	-2,0

Vinst före skatter	20,4	27,9	1,1	52,0
Inkomstskatter	-5,0	-6,6	-0,3	-14,4
Räkenskapsperiodens vinst av kvarvarande verksamhet	15,4	21,2	0,8	37,6
Avvecklad verksamhet				
Räkenskapsperiodens vinst av avvecklad verksamhet	0,0	21,9	7,6	4,8
Räkenskapsperiodens vinst	15,4	43,1	8,4	42,4

Resultat/aktie, kvarvarande verksamhet, euro

Grund	0,29	0,39	0,01	0,70
Utspätt	0,28	0,39	0,01	0,69

Resultat/aktie, avvecklad verksamhet, euro

Grund	-0,01	0,41	0,14	0,09
Utspätt	0,00	0,40	0,14	0,09

Resultat/aktie, totalt, euro

Grund	0,28	0,80	0,15	0,79
Utspätt	0,28	0,79	0,15	0,78

	Q3	Q2	Q1	Q4
	2006	2006	2006	2005
Försäljning, mn euro				
Varuhusgruppen	249,0	270,8	235,8	344,3
Hobby Hall	45,5	46,2	52,6	63,4
Seppälä	40,2	40,2	32,4	45,1
Ofördelat	0,2	0,3	0,2	0,2
Kvarvarande verksamhet totalt	334,9	357,6	320,9	453,1
Avvecklad verksamhet			74,8	117,4
Koncernen	334,9	357,6	395,7	570,5

Omsättning, mn euro

Varuhusgruppen	209,8	227,4	198,5	289,0
Hobby Hall	37,8	38,4	43,6	52,6
Seppälä	33,2	33,3	26,8	37,3
Ofördelat	0,2	0,4	0,5	0,5
Kvarvarande verksamhet totalt	281,1	299,5	269,4	379,3
Avvecklad verksamhet			61,1	96,4
Koncernen	281,1	299,5	330,5	475,7

Rörelsevinst, mn euro

Varuhusgruppen	13,1	22,2	-0,1	37,8
Hobby Hall	2,1	0,6	1,0	4,3
Seppälä	5,4	7,6	0,8	14,5
Ofördelat	-0,9	-1,9	-1,4	-3,3
Elimineringar	0,1	0,2	0,6	0,6
Kvarvarande verksamhet totalt	19,8	28,7	0,8	53,9
Avvecklad verksamhet		21,9	7,7	4,1
Koncernen	19,8	50,6	8,5	58,0

Resultaträkning per kvartal,

Q3	Q2	Q1	Q4
----	----	----	----

koncernen, mn euro	2005	2005	2005	2004
Kvarvarande verksamhet				
Omsättning	262,0	274,0	249,5	344,2
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,1
Användning av material och förnödenheter	-155,7	-156,6	-157,0	-192,5
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-41,8	-45,6	-43,6	-53,9
Avskrivningar	-6,7	-7,3	-7,3	-7,8
Övriga rörelsekostnader	-40,2	-41,7	-40,6	-48,7
Rörelsevinst	17,5	23,1	1,0	41,3
Finansiella intäkter och kostnader	0,6	-0,5	0,2	-0,2
Vinst före skatter	18,2	22,5	1,3	41,1
Inkomstskatter	-4,7	-5,6	-0,4	-12,4
Räkenskapsperiodens vinst av kvarvarande verksamhet	13,5	16,9	0,9	28,8
Avvecklad verksamhet				
Räkenskapsperiodens vinst av avvecklad verksamhet	2,0	1,0	0,3	1,0
Räkenskapsperiodens vinst	15,4	17,9	1,2	29,7
Resultat/aktie, kvarvarande verksamhet, euro				
Grund	0,25	0,32	0,02	0,56
Utspätt	0,25	0,31	0,02	0,54
Resultat/aktie, avvecklad verksamhet, euro				
Grund	0,04	0,02	0,00	0,02
Utspätt	0,04	0,02	0,00	0,02
Resultat/aktie, totalt, euro				
Grund	0,29	0,34	0,02	0,58
Utspätt	0,29	0,33	0,02	0,56
	Q3	Q2	Q1	Q4
Försäljning, mn euro	2005	2005	2005	2004
Varuhusgruppen	228,4	244,4	207,0	303,1
Hobby Hall	43,9	42,7	60,5	64,6
Seppälä	40,1	39,9	30,0	43,5
Ofördelat	0,2	0,2	0,2	0,2
Kvarvarande verksamhet totalt	312,6	327,3	297,7	411,4
Avvecklad verksamhet	109,6	130,6	102,9	104,3
Koncernen	422,3	457,9	400,6	515,8
Omsättning, mn euro				
Varuhusgruppen	191,9	204,8	174,3	254,8
Hobby Hall	36,4	35,5	50,2	53,4
Seppälä	33,1	32,9	24,8	35,8
Ofördelat	0,6	0,8	0,2	0,2
Kvarvarande verksamhet totalt	262,0	274,0	249,5	344,2
Avvecklad verksamhet	89,9	106,8	84,6	85,5
Koncernen	351,9	380,9	334,1	429,7
Rörelsevinst, mn euro				

Varuhusgruppen	12,1	15,2	0,2	36,5
Hobby Hall	0,9	0,2	0,7	1,5
Seppälä	6,9	8,4	1,3	8,0
Ofördelat	-1,4	-1,5	-1,1	-1,2
Elimineringar	-0,9	0,7	-0,1	-3,5
Kvarvarande verksamhet totalt	17,5	23,1	1,0	41,3
Avvecklade verksamhet	1,9	1,5	0,6	1,1
Koncernen	19,5	24,6	1,6	42,4

STOCKMANN Oyj Abp

Hannu Penttilä  
verkställande direktör

DISTRIBUTION

Helsingfors Börs  
Centrala massmedia

Information för press och analytiker i dag 25.10.2006 kl. 14.00, World Trade Center, Marskis sal, Alexandersgatan 17, Helsingfors.