



STOCKMANN

Tilinpäätös 12.2.2003 Bokslut



Hannu Penttilä

toimitusjohtaja

verkställande direktör

STOCKMANN



Stockmann-konserni 2002 pähkinänkuoressa

Stockmannkoncernen i ett nötskal 2002

- Osakekohtainen tulos (EPS) parani 43 % ja oli 0,97 euroa
 - Myynti kasvoi maltillisesti 3 % ja oli 1 582,3 milj. euroa
 - Voitto ennen satunnaisia eriä oli 68,6 milj. euroa (+34 %), kahden vuoden kasvu +66,5 %
 - Sijoitetun pääoman tuotto ROCE nousi 12,6 prosenttiin (9,8 % v. 2001)
 - Tavarataloryhmä ja autoryhmä tekivät historiansa parhaat tulokset, Seppälä parani huippukannattavaksi
 - Hobby Hall jäi tavoitteistaan, ja tulos heikkeni
-
- Resultatet per aktie (EPS) förbättrades med 43 % och uppgick till 0,97 euro
 - Försäljningen ökade måttfullt med 3 % och uppgick till 1 582,3 mn euro
 - Vinsten före extraordinära poster var 68,6 mn euro (+34 %), tillväxten för två år +66,5 %
 - Avkastning på sysselsatt kapital ROCE steg till 12,6 procent (9,8 % år 2001)
 - Varuhusgruppen och bilgruppen gjorde sina bästa resultat genom historien, Seppälä blev topplönsamt
 - Hobby Hall uppnådde inte sina målsättningar, och resultatet försvagades



Avainluvut

Nyckeltal

		1-12/02	1-12/01	Muutos Förändr. %
Myynti • Försäljning	Me	1 582,3	1 537,6	2,9
Liikevaihto • Omsättning	Me	1 315,3	1 281,9	2,6
Liiketoiminnan muut tuotot	Me	8,8	7,0	25,7
Övriga rörelseintäkter				
Voitto ennen satunnaisia eri ä	Me	68,6	51,2	34,0
Vinst före extraordinära poster				
Investoinnit • Investeringar	Me	25,8	31,1	-17,0
Taseen loppusumma • Balansomslutning	Me	752,7	728,2	3,4
Osakekannan markkina-arvo	Me	710,1	696,0	2,0
Aktiestockens marknadsvärde				
Tulos osaketta kohti, osakeantikojattu	e	0,97	0,68	42,6
Resultat per aktie, emissionsjusterad				
Omavaraisuusaste • Soliditet	%	69,7	69,5	
Sijoitetun pääoman tuotto	%	12,6	9,8	
Avkastning på sysselsatt kapital				

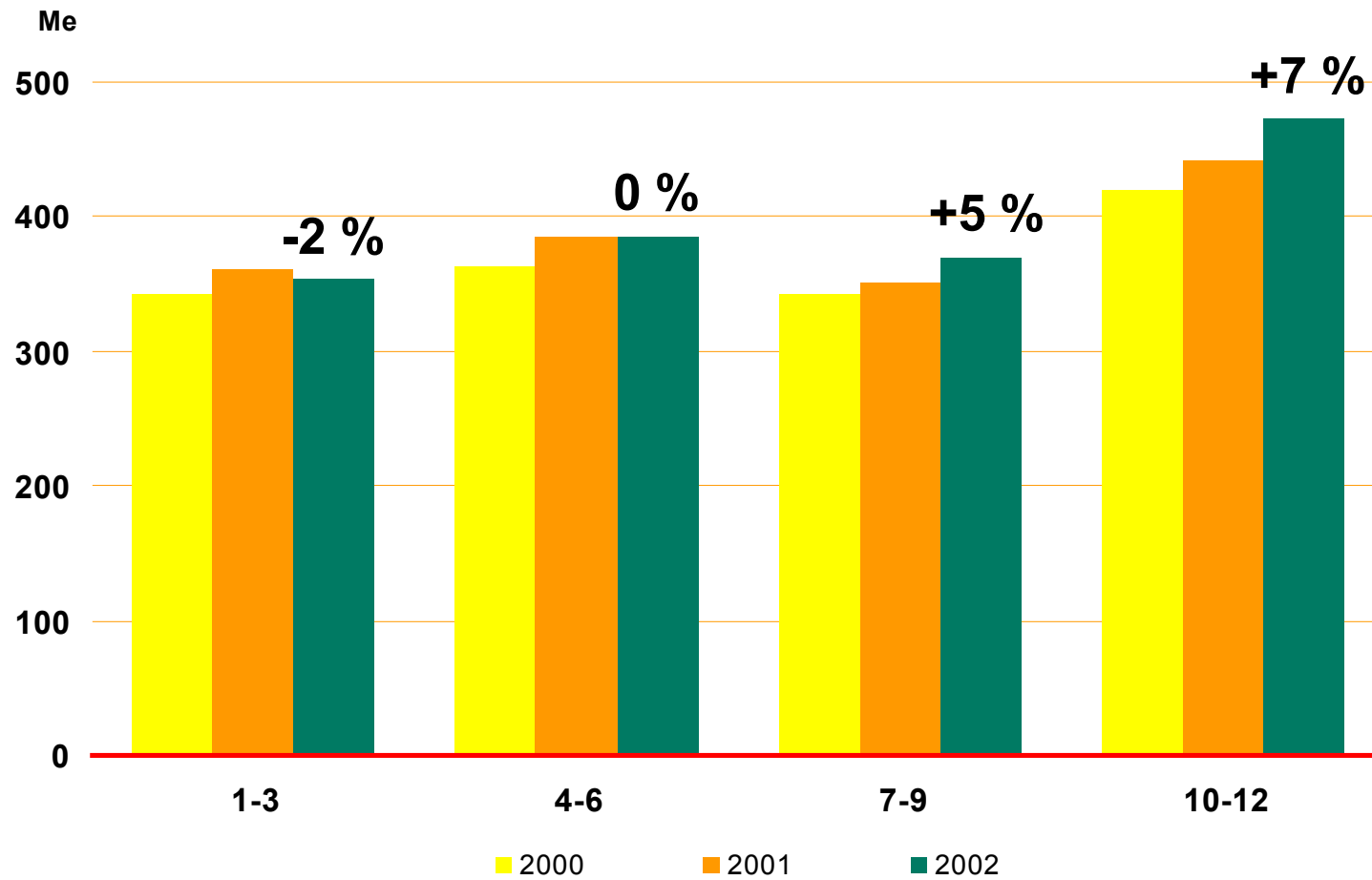


Ryhmien myynti Gruppernas försäljning

	2002 Me	2001 Me	Muutos Förändr. Me	Muutos Förändr. %
Tavarataloryhmä • Varuhusgruppen	811,1	755,4	55,7	7,4
Autoryhmä • Bilgruppen	398,9	409,4	-10,5	-2,6
Hobby Hall -ryhmä • Hobby Hall-gruppen	237,1	237,4	-0,3	-0,1
Seppälä-ryhmä • Seppälägruppen	132,7	135,2	-2,5	-1,8
Kiinteistöt • Fastigheter	23,9	24,0	-0,2	-0,7
Eliminoinnit + muut • Elimineringar + övrigt	-21,3	-23,9	2,5	
<hr/>				
STOCKMANN-KONSERNI	1 582,3	1 537,6	44,7	2,9
STOCKMANNKONCERNEN				

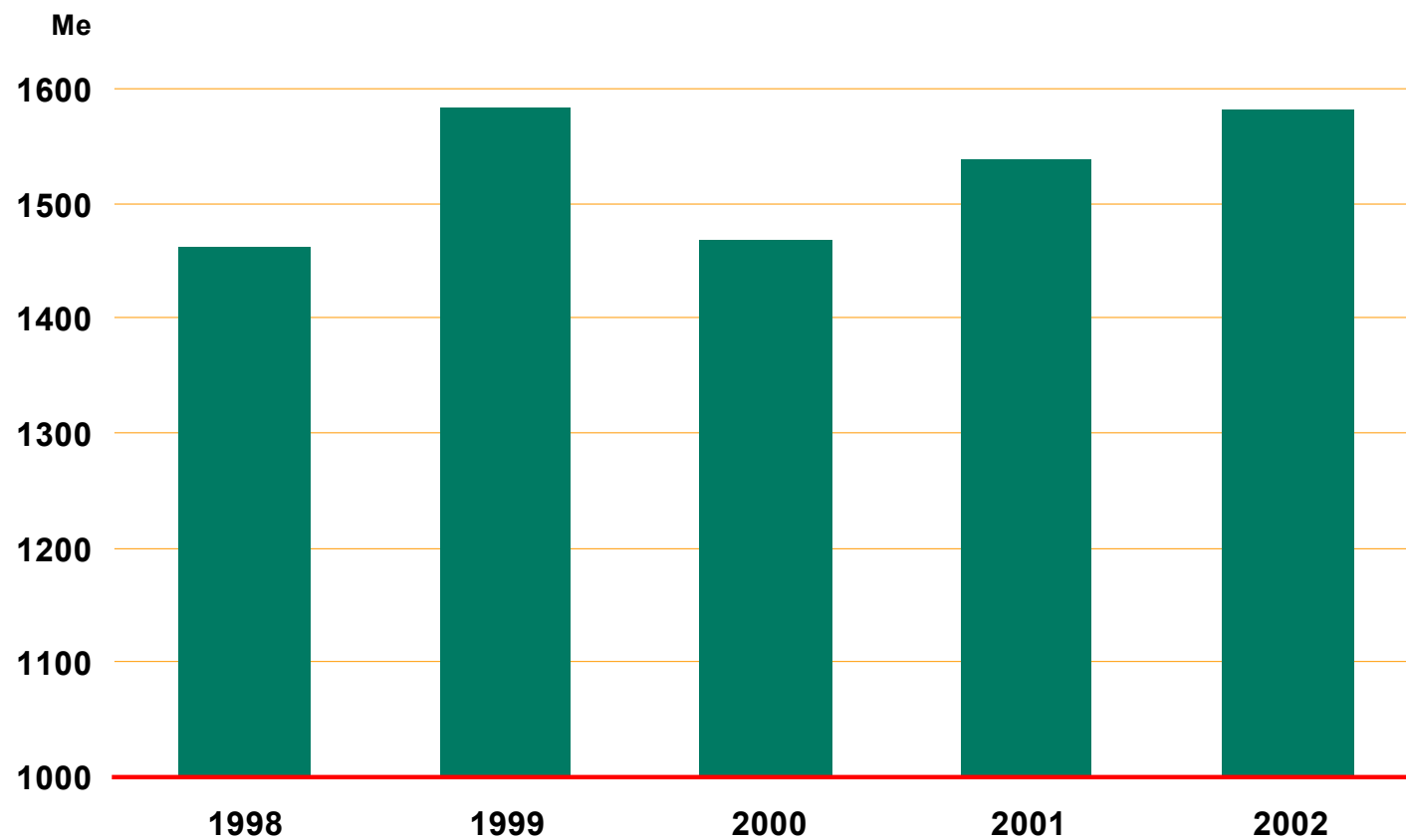


Myynti Försäljning





Myynti Försäljning



STOCKMANN

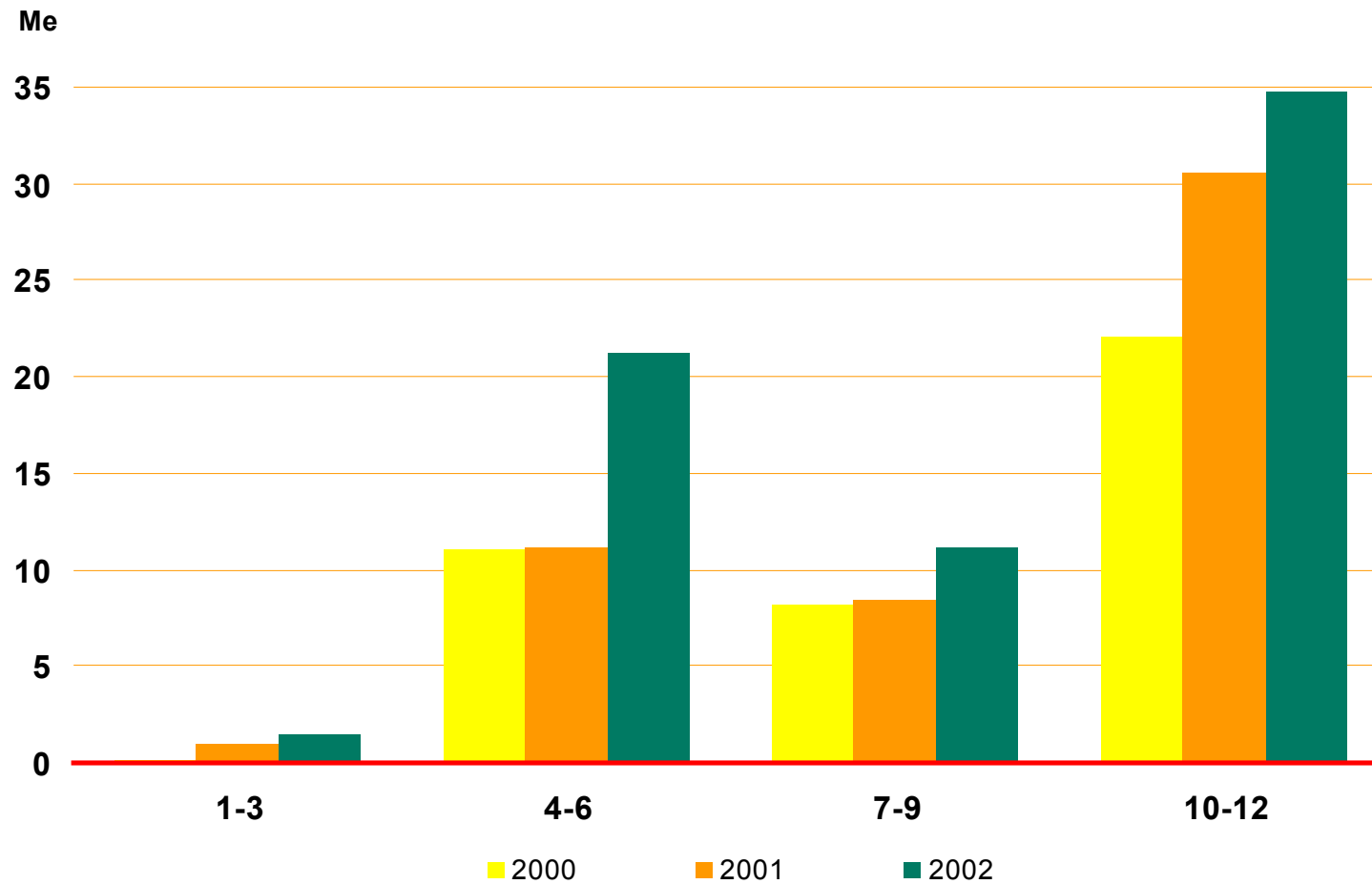


Konsernin voitto ennen satunnaisia eriä Koncernens vinst före extraordinära poster

	2002	2001	Muutos	Muutos
	Me	Me	Förändr.	Förändr.
			Me	%
Liikevoitto ryhmittäin • Rörelsevinst per grupp				
Tavarataloryhmä • Varuhusgruppen	39,8	34,1	5,6	17
Autoryhmä • Bilhandelsgruppen	5,4	3,2	2,1	66
Hobby Hall -ryhmä • Hobby Hall-gruppen	0,5	4,4	-3,9	-89
Seppälä-ryhmä • Seppälägruppen	10,4	1,7	8,6	507
Kiinteistöt • Fastigheter	16,4	16,2	0,2	1
Liiketoiminnan muut tuotot • Övriga rörelseintäkter	8,8	7,0	1,8	26
Rahoituskulut • Finansieringskostnader	-3,3	-4,3	1,0	
Eliminoinnit + muut • Elimineringar + övrigt	-9,3	-11,1	1,8	
Voitto ennen satunnaisia eriä • Vinst före extraordinära poster	68,6	51,2	17,3	34



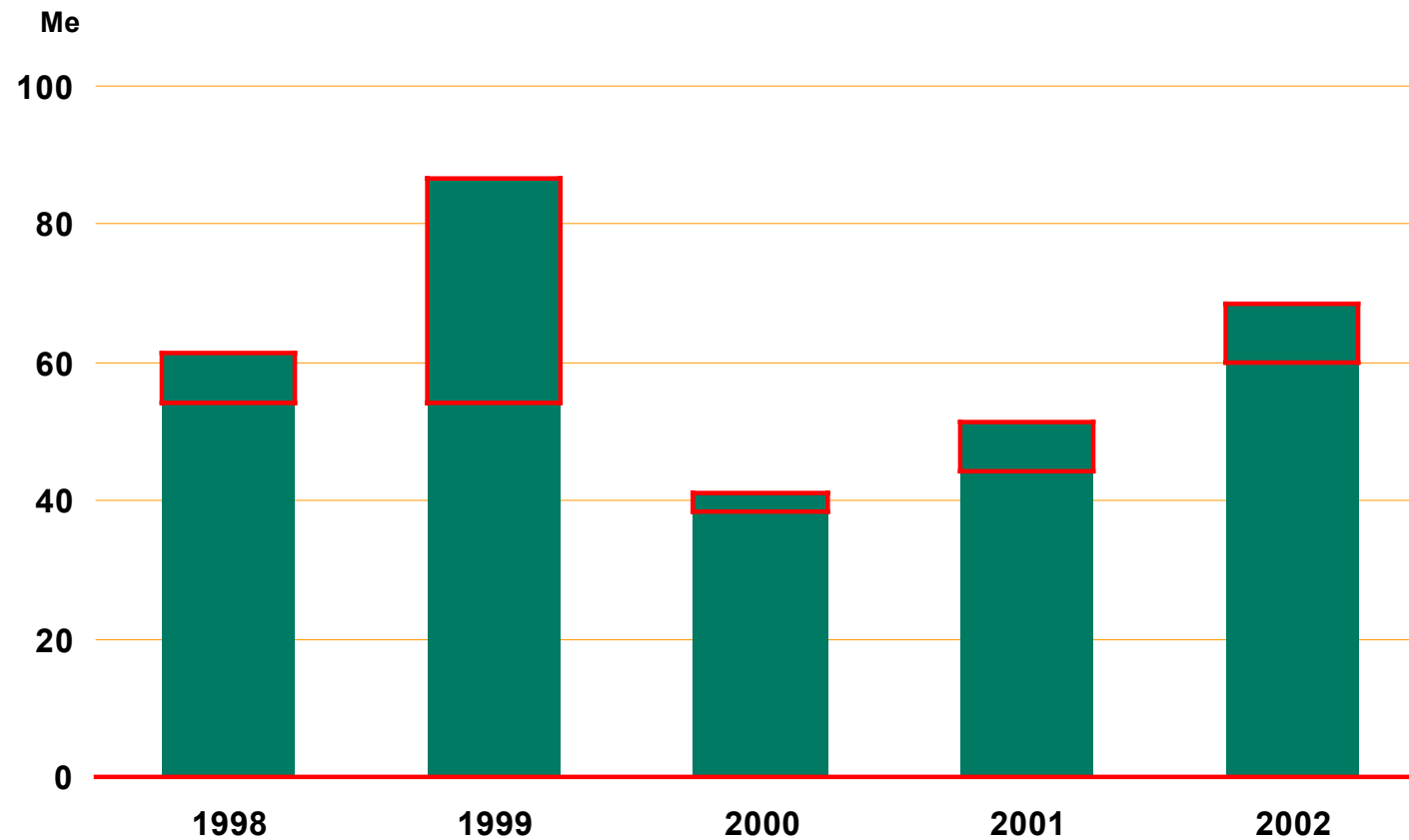
Voitto ennen satunnaisia eriä Vinst före extraordinära poster



STOCKMANN



Voitto ennen satunnaisia eriä Vinst före extraordinära poster

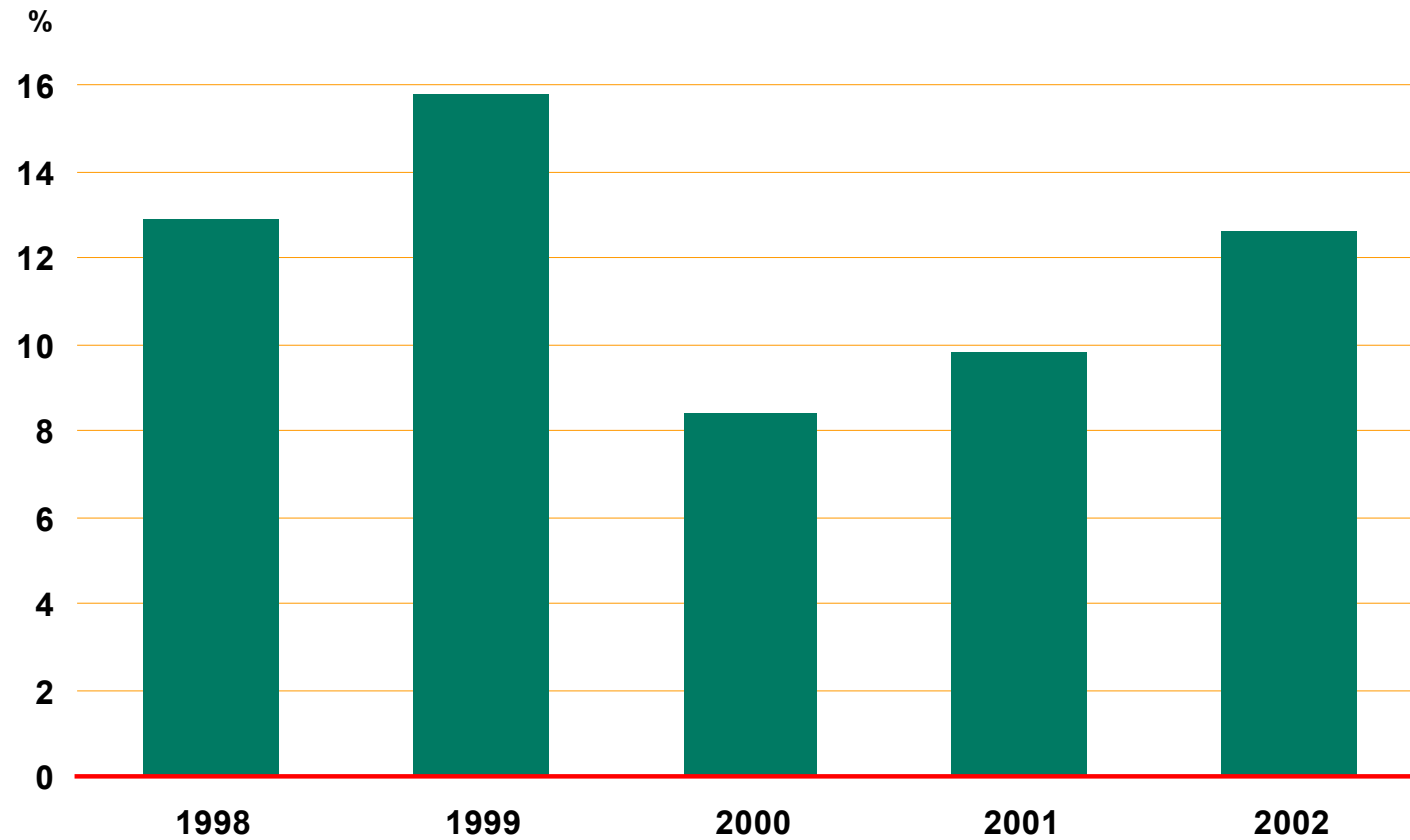


 Liiketoiminnan muut tuotot • Övriga rörelseintäkter

STOCKMANN



Konsernin ROCE % **Koncernens ROCE %**





Osinkoehdotus Förslag till dividend

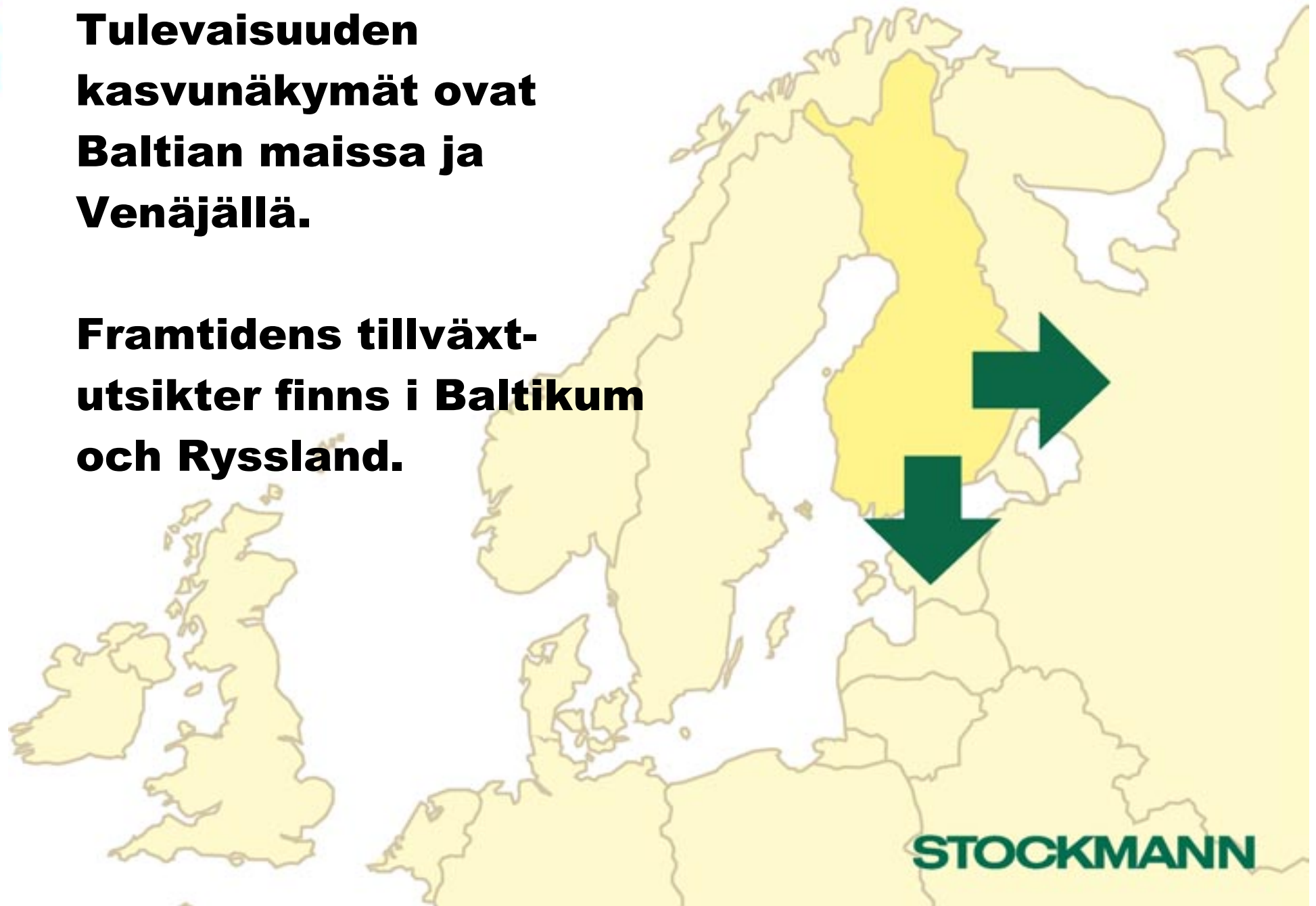
Perusosinko	0,7 e/osake	35,7 Me
140 v. juhlaosinko	0,2 e/osake	10,2 Me
Yhteensä	0,9 e/osake	45,9 Me
eli 92,8 % osakekohtaisesta tuloksesta		

Grunddividend	0,7 e/aktie	35,7 Me
140-årsjubileumsdividend	0,2 e/aktie	10,2 Me
Totalt	0,9 e/aktie	45,9 Me
dvs. 92,8 % av resultatet per aktie		



Tulevaisuuden kasvunäkymät ovat Baltian maissa ja Venäjällä.

Framtidens tillväxtutsikter finns i Baltikum och Ryssland.





Konsernin ulkomaantoiminta tänään

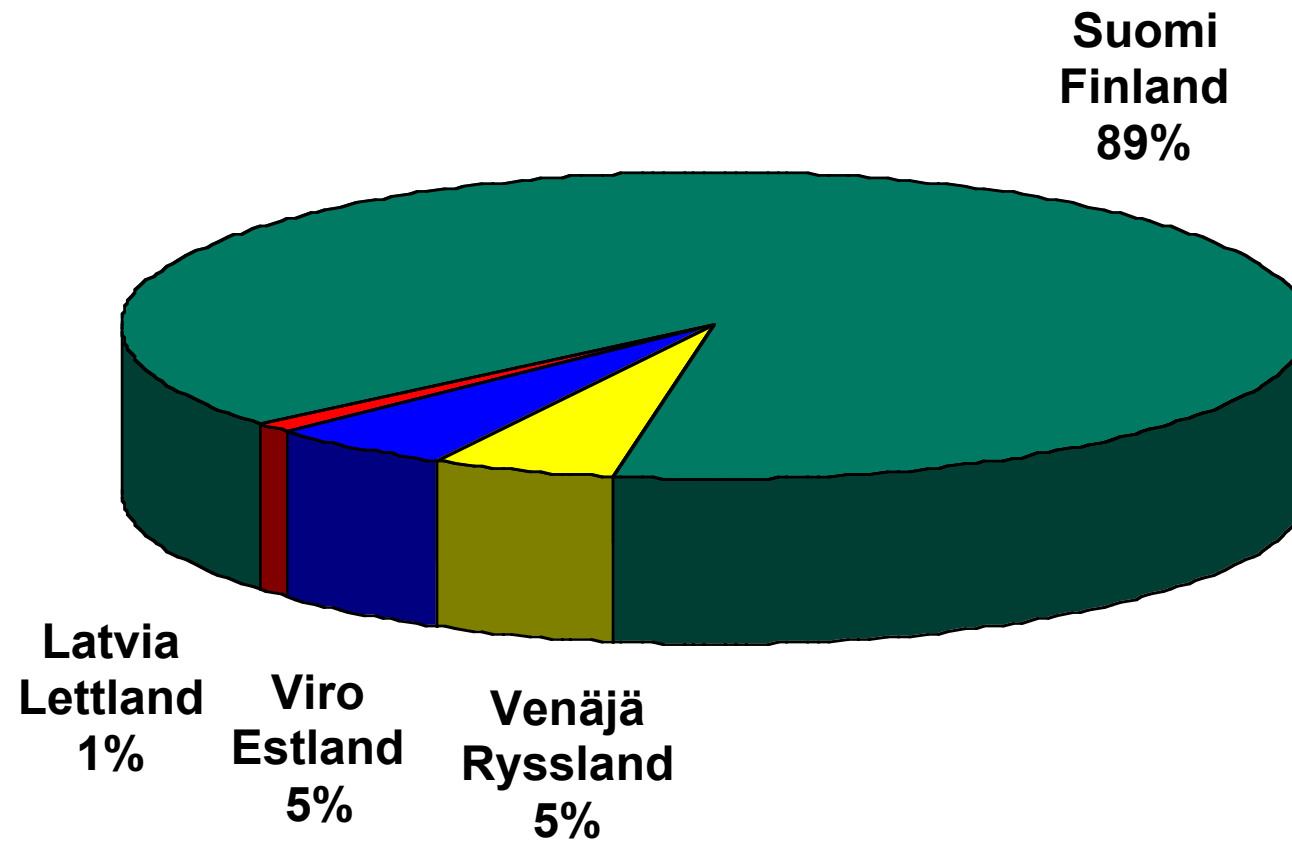
Koncernens utlandsverksamhet i dag

- Tavarataloryhmässä ulkomaantoiminnan osuus myynnistä 15 %, josta Venäjältä 10 % ja Virosta 5 %
 - Seppälässä Viron myynnin osuus 7 %
 - Hobby Hallissa Viron ja Latvian osuus kokonaismyynnistä 17 %
 - Kannattavuutta kommentoimme toistaiseksi vain sanallisesti, koska kehittyvän liiketoiminnan vuotuiset vaihtelut ovat suuria
 - Tavarataloryhmän ulkomaantoiminta on kannattavaa, mutta sen suhteellinen osuus liikevoitosta on toistaiseksi pienempi kuin osuus myynnistä
 - Seppälän toiminnan kannattavuus Virossa parempi kuin Suomessa
 - Hobby Hallin ulkomaantoiminta oli tappiollista 2002
-
- Inom varuhusgruppen är utlandsverksamhetens andel av försäljningen 15 %, varav Ryssland står för 10 % och Estland för 5 %
 - Inom Seppälä är Estlands andel av försäljningen 7 %
 - Inom Hobby Hall är Estlands och Lettlands andel av totalförsäljningen 17 %
 - Lönsamheten kommenterar vi tillsvidare endast verbalt, eftersom den under utveckling varande affärsverksamhetens årliga växlingar är stora
 - Varuhusgruppens utlandsverksamhet är lönsam, men den relativa andelen av rörelsevinsten är tillsvidare mindre än andelen av försäljningen
 - Lönsamheten för Seppäläs verksamhet i Estland är bättre än i Finland
 - Hobby Halls utlandsverksamhet var förlustbringande år 2002



Myynti markkina-alueittain 2002

Försäljning per marknadsområde 2002

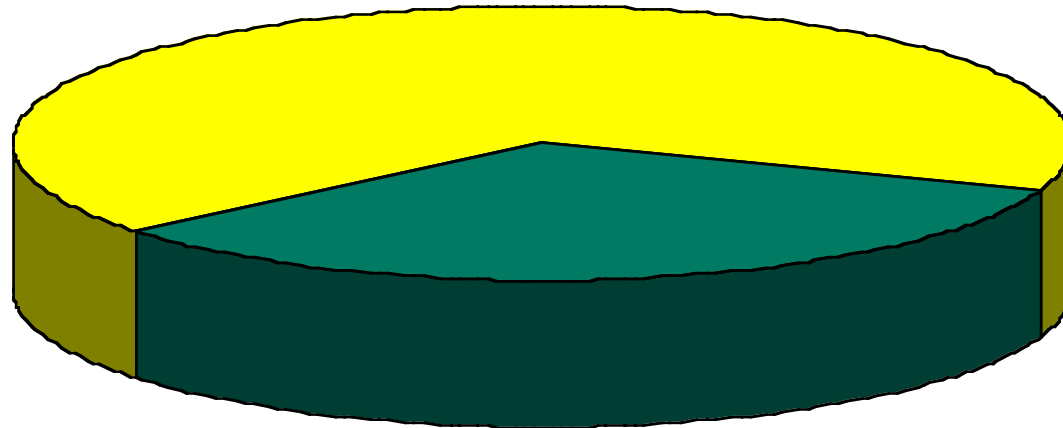




Visio ulkomaantoiminnan 5 vuoden kehityksestä Vision för utlandsverksamhetens 5-års utveckling

- Osuus konsernin myynnistä on vähintään 1/3
- Osuus konsernin tuloksesta on vähintään 1/3

- Andelen av koncernens försäljning är minst 1/3
- Andelen av koncernens resultat är minst 1/3





Tammikuun myynti Försäljning i januari

	Tammikuu Januari 2003 Me	± %
Tavarataloryhmä Varuhusgruppen	67,3	1
Autoryhmä Bilgruppen	37,7	20
Hobby Hall	19,0	5
Seppälä	10,7	15
Kiinteistöt + muut Fastigheter + övrigt	0,2	
Stockmann yhteensä Stockmann totalt	135,0	8



Stockmann-konsernin vuoden 2003 näkymät

Stockmannkoncernens utsikter för år 2003

- Strategia kohdistuu kasvun kannalta oikeille alueille: Suomi, Baltia, Venäjä
- Stockmann-konsernin myynnin arvioidaan kasvavan markkinoiden kasvua nopeammin ja olevan vuonna 2003 runsaat 1,7 miljardia euroa
- Tavoitteena on, että vuoden 2003 voitto ennen satunnaisia eriä on parempi kuin vuonna 2002

-
- Med tanke på tillväxt riktar strategin mot de rätta regionerna: Finland, Baltikum, Ryssland
 - Stockmannkoncernens försäljning uppskattas öka snabbare än marknadens ökning och år 2003 uppgå till drygt 1,7 miljarder euro
 - Målsättningen är att vinsten före extraordinära poster år 2003 skall vara bättre än år 2002



Tavarataloryhmä Varuhusgruppen

Jukka Hienonen

**varatoimitusjohtaja
vice verkställande direktör**

STOCKMANN



Tavaratalokaupan toimintaympäristö vuonna 2002

Varuhushandelns verksamhetsomgivning år 2002

- Yleisen talouskehityksen epävarmuustekijät eivät sanottavammin heijastuneet kuluttajien käyttäytymiseen
 - Toimialan kasvu oli kuitenkin hieman odotettua hitaampaa
 - Joulumarkkinoiden jääminen edellisvuoden tasolle oli lievä pettymys
 - Koko toimiala on keskittynyt sisäisen tehokkuuden hakemiseen
 - Suomessa talouden kehitys EU:n keskitasoa parempaa, Venäjällä ja Baltiassa nopeampi kasvu kuin Suomessa
-
- Osäkerheten inom den allmänna ekonomiska utvecklingen har inte nämnvärt återspeglats i konsumenternas beteende
 - Branschens tillväxt var dock en aning långsammare än väntat
 - En lindrig besvikelse var att julmarknaden stannade på fjolårets nivå
 - Hela branschen har koncentrerat sig på intern effektivitet
 - I Finland är den ekonomiska utvecklingen bättre än medeltalet inom EU, i Ryssland och Baltikum är tillväxten snabbare än i Finland



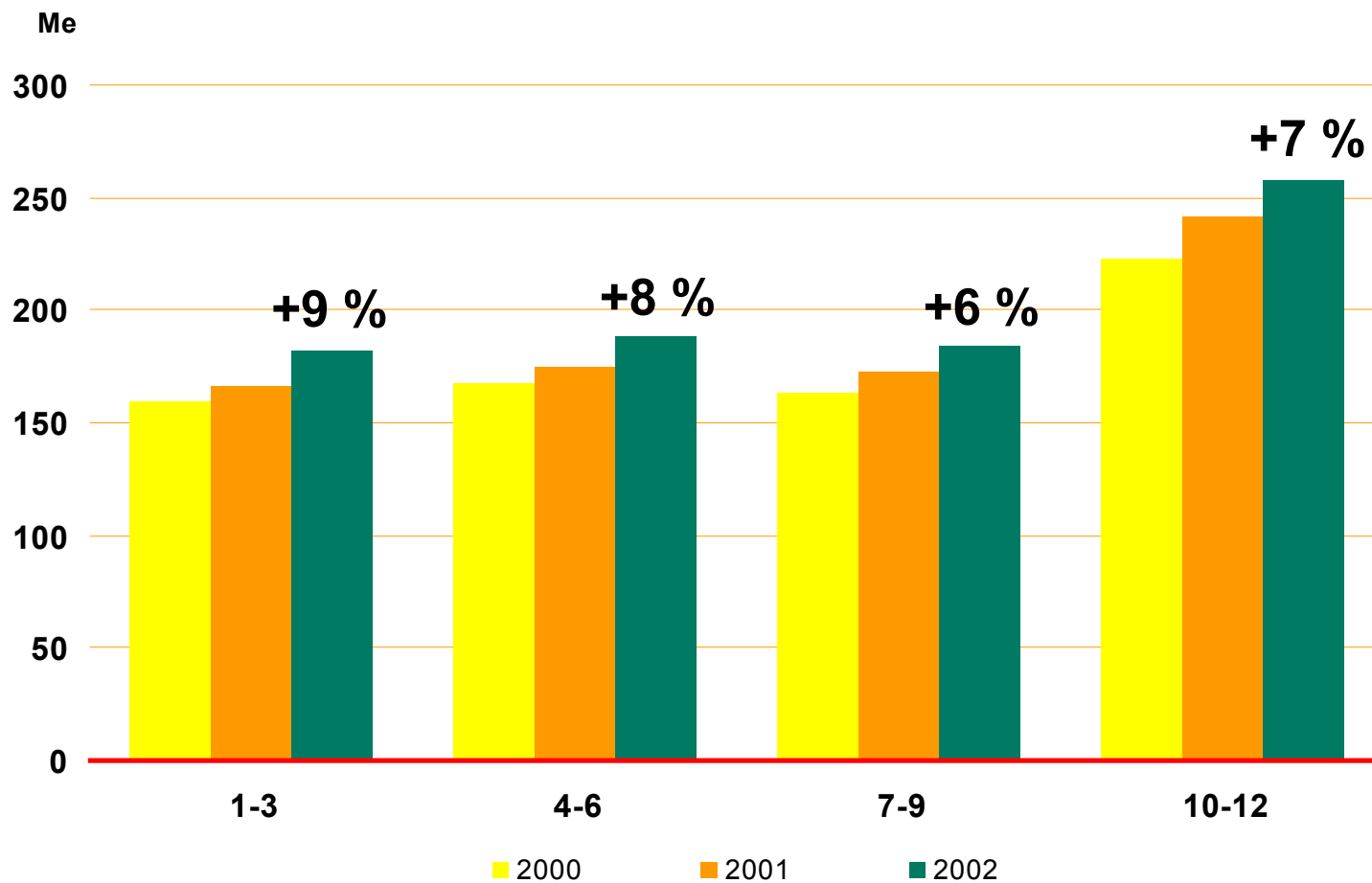
Tavarataloryhmän vuosi 2002

Varuhusgruppens år 2002

- **Myynnin kasvu 7 % (ulkomaat 14 %, kotimaa 5 %)**
 - **Myyntikatteen kasvu 8 %, kustannusten kasvu 5 %**
 - **Liikevoitto 39,7 milj. euroa (+17 %), liikevoittoprosentti 6,1 %**
 - **Kustannukset ja varastotalous hyvin hallinnassa**
 - **ROCE 21 %**
 - **Markkinaosuus kasvoi**
 - **Kolmen vuoden aikana tulosparannus 86 %**
-
- **Försäljningen ökade med 7 % (utlandet 14 %, hemlandet 5 %)**
 - **Försäljningsbidraget ökade med 8 %, kostnaderna ökade med 5 %**
 - **Rörelsevinsten 39,7 mn euro (+17 %), rörelsevinstprocenten 6,1 %**
 - **Kostnader och lagersituation under god kontroll**
 - **ROCE 21 %**
 - **Marknadsandelen ökade**
 - **Resultatförbättringen under tre år 86 %**



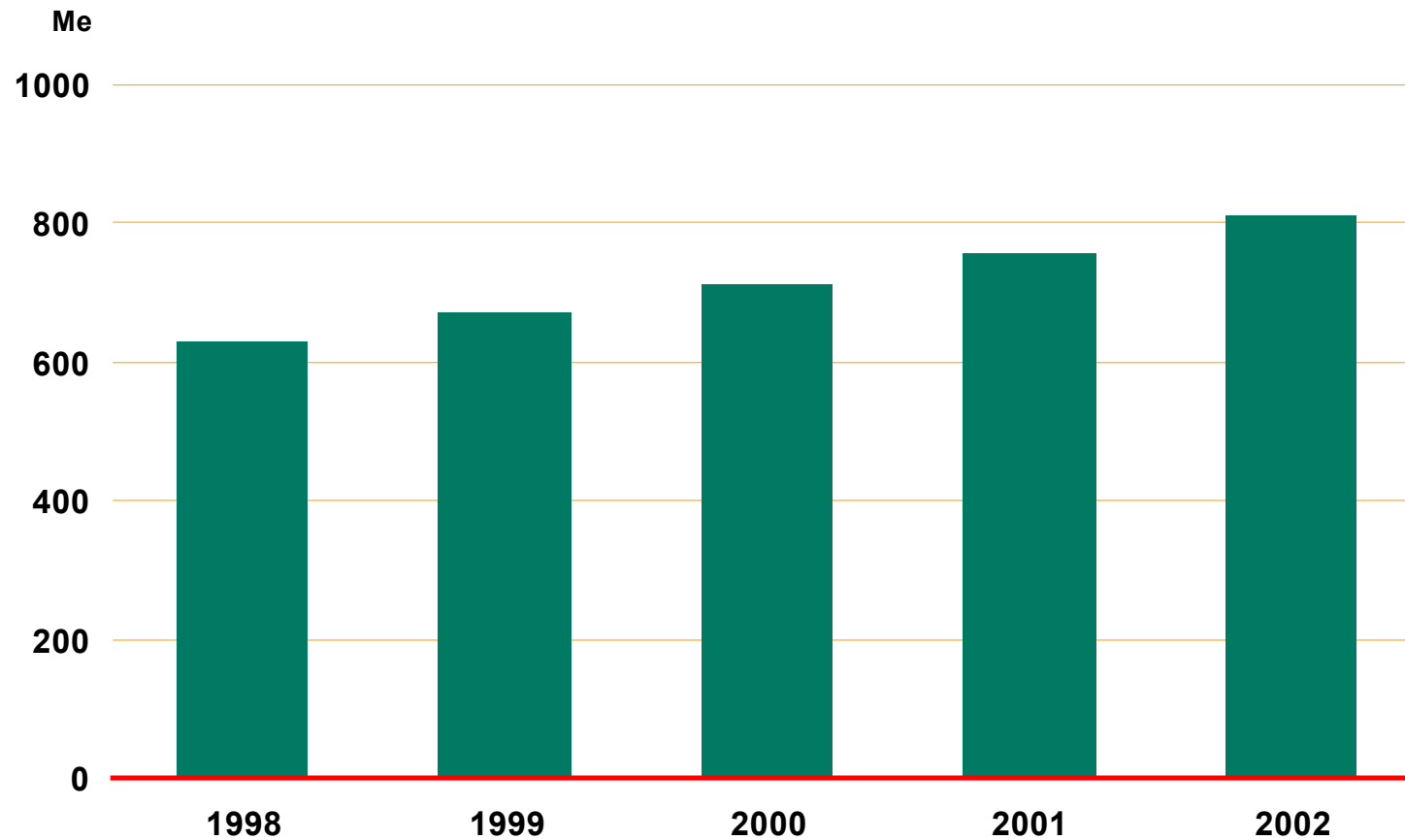
Tavarataloryhmän myynti Varuhusgruppens försäljning





Tavarataloryhmän myynnin kehitys

Varuhusgruppens försäljningsutveckling



STOCKMANN



Uusperustanta rasitti tulosta vuonna 2002

Nyetablelingar belastade resultatet år 2002

- **Sekä kotimaan- että ulkomaantoimintojen vertailukelpoinen tulos parani selvästi**
- **Oulun tavaratalo, Zara ja Stockmann Beauty jäivät suunnitellusti tappiollisiksi**
- **Ulkomaantoimintojen tulosta suojattu terminoimalla kotiutettava dollaripohjainen kassavirta**
- **Outlet purkanut kotimaan tavaratalojen varastopaineita ja auttanut osaltaan myyntikatteen parantamisessa**
- **Kampin rakennustyön vuoksi Helsingin tavaratalon myynti on kärsinyt 2-3 %, tulos on kuitenkin parantunut**

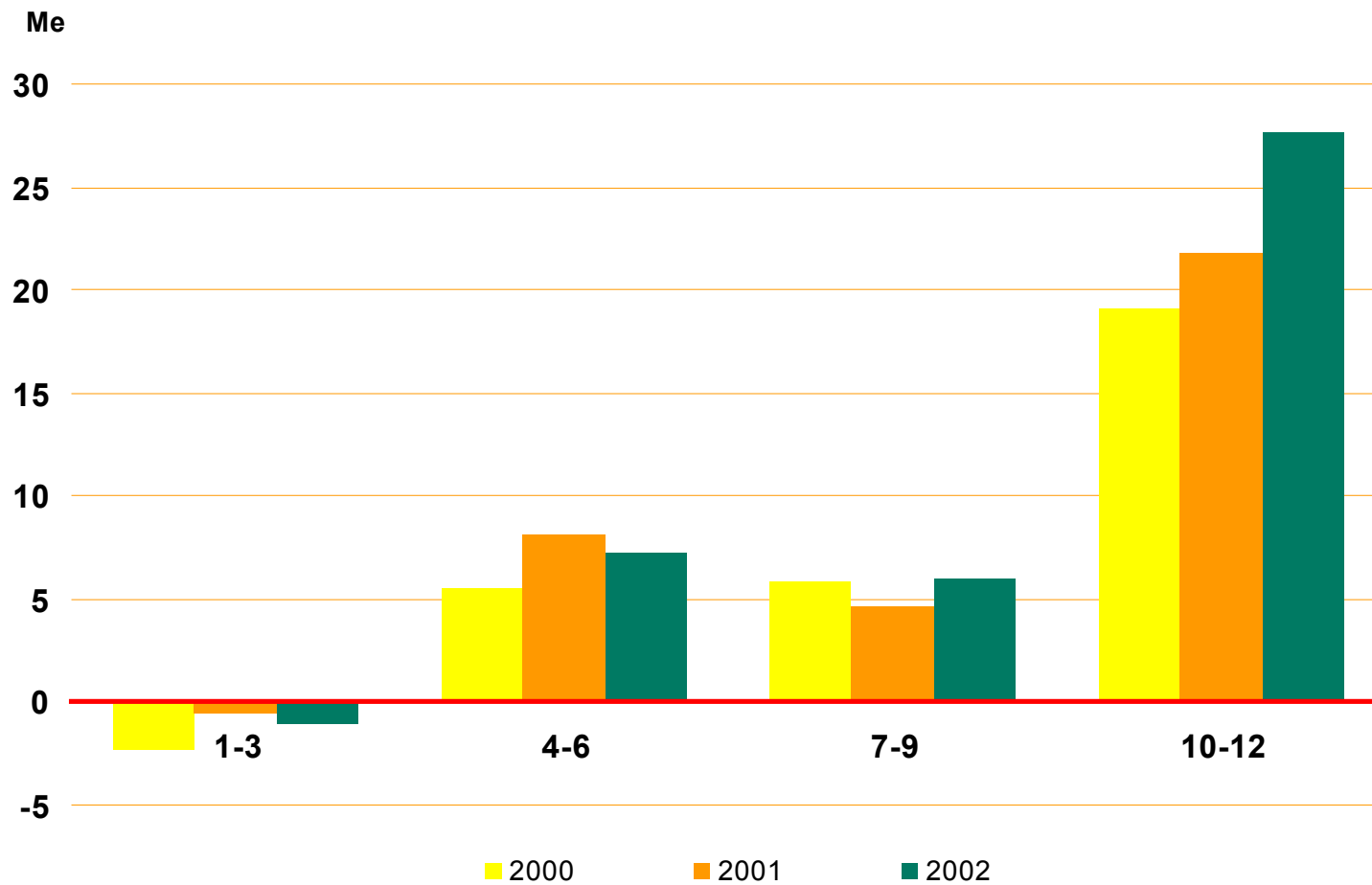
-
- **Både den inhemska verksamhetens och utlandsverksamhetens jämförbara resultat förbättrades klart**
 - **Uleåborgsvaruhuset, Zara och Stockmann Beauty förlustbringande såsom planerat**
 - **Utlandsverksamhetens resultat har skyddats genom att terminera den inkommande dollarbaserade kassaströmmen**
 - **Outlet har lättat på de inhemska varuhusens lagertryck och för sin del hjälpt till med att förbättra försäljningsbidraget**
 - **Helsingforsvaruhusets försäljning har lidit 2-3 % på grund av bygget i Kampen, resultatet har ändå förbättrats**

STOCKMANN



Tavarataloryhmän liikevoitto

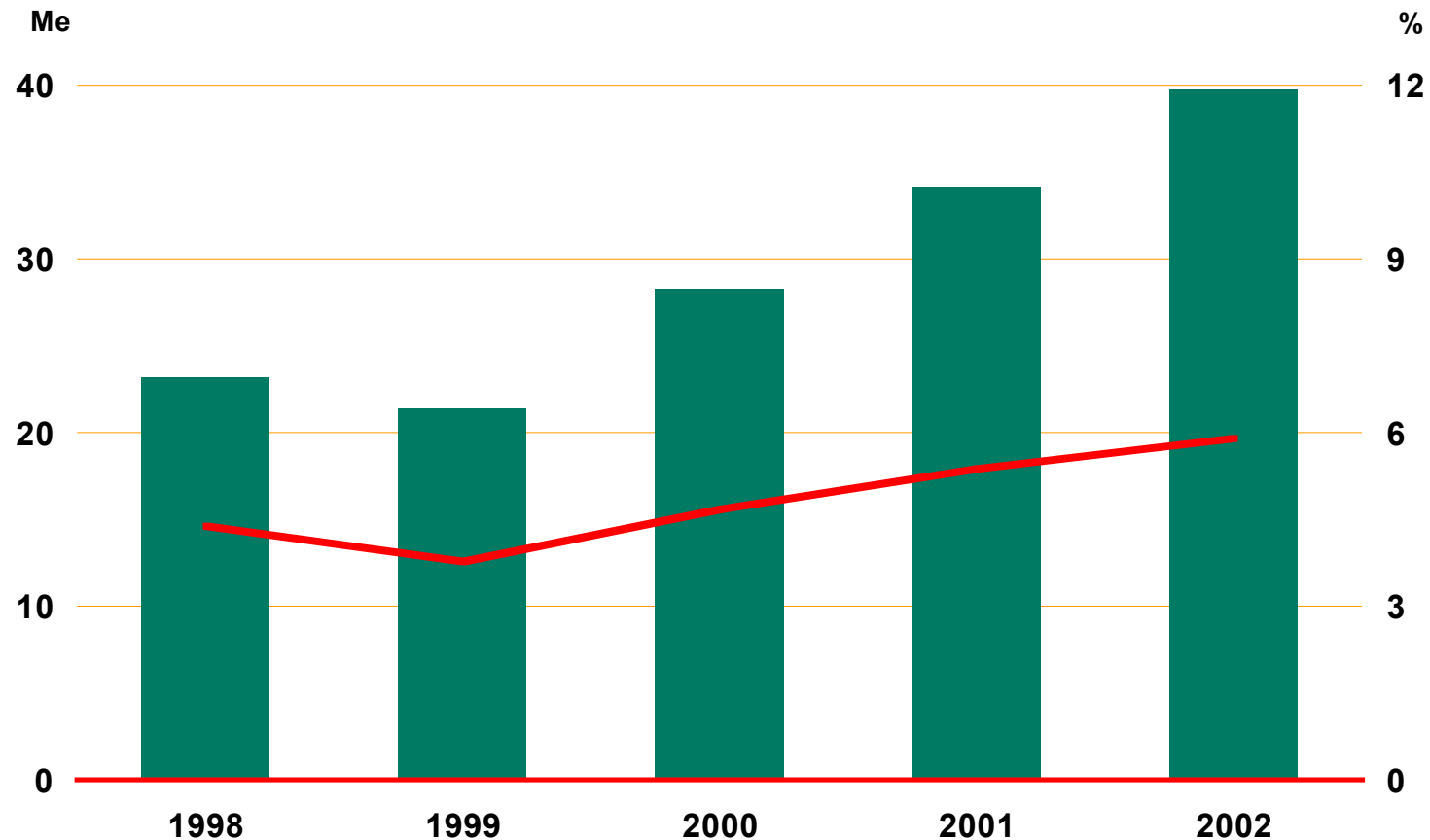
Varuhusgruppens rörelsevinst





Tavarataloryhmän liikevoiton kehitys

Utvecklingen av rörelsevinsten i varuhusgruppen

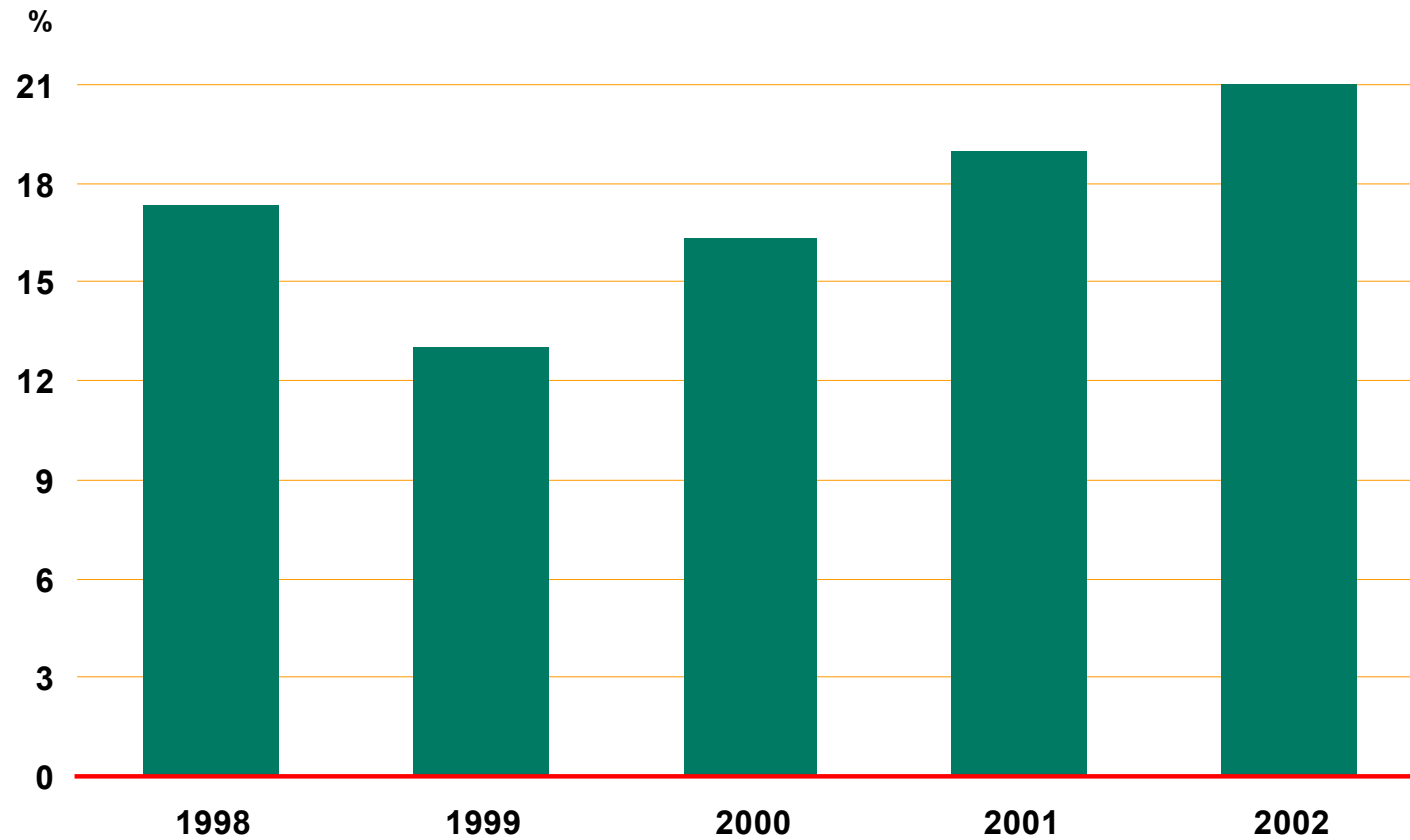


■ Liikevoitto • Rörelsevinst
— % liikevaihdosta • % av omsättningen

STOCKMANN



Tavarataloryhmän ROCE % Varuhusgruppens ROCE %





Ulkomaantoimintojen tilanne

Utlandsverksamhetens situation

- Uusia tavarataloyksiköitä on neuvottelun alla Moskovassa, avauksia voi tapahtua noin 1 kpl/vuosi jos sopivia kohteita löytyy
 - Pitkällä ja kalliilla kiinteällä vuokrasopimuksella paikkoja löytyisi nopeasti, mutta se ei olisi strategisesti viisasta
 - Tavarataloryhmän strategiana on viiden vuoden kuluessa kolminkertaistaa nykyinen 122 milj. euron myynti ulkomailla
 - Liettuaakin on katseltu esisopimusvaiheeseen saakka, mutta tällä hetkellä se on ”jonossa Moskovon hankkeiden takana”
 - Pietarin julkistetun hankkeen rahoitusneuvottelut ovat kiinteistön omistajan käsissä ja tuloksia odotetaan toukokuun loppuun mennessä
-
- Förhandlingar om nya varuhusenheter pågår i Moskva, ca en nyetablering per år kan göras om lämpliga platser hittas
 - Med långa och dyra fasta hyreskontrakt skulle platser hittas snabbt, men detta skulle inte vara strategiskt klokt
 - Varuhusgruppens strategi är att utomlands inom fem år tredubbla den nuvarande försäljningen på 122 mn euro
 - Man har också granskat Litauen ända fram till föravtalsskedet, men för tillfället står detta projekt ”i kö bakom Moskva-projektet”
 - Finansieringsförhandlingar beträffande det offentliggjorda projektet i S:t Petersburg är i händerna på fastighetens ägare, resultat väntas senast i slutet av maj



Riian tavaratalo Varuhuset i Riga



STOCKMANN



Riian tavaratalo rakenteilla Varuhusbygget i Riga



STOCKMANN



Tavarataloryhmän näkymät vuodelle 2003

Varuhusgruppens utsikter för år 2003

- **Odotettavissa on hitaan talouskasvun vuosi**
 - **Sopeutettava ostotoimintaa, kustannuksia ja investointeja hitaan kasvun ympäristöä vastaavaksi**
 - **Kotimaan tavaratalojen tulos paranee Oulun tappion pienentyessä**
 - **Riian tavaratalon avaus tulee rasittamaan ulkomaantoimintoja, mutta tuloksen odotetaan silti paranevan**
 - **Tavoitteena on tavarataloryhmän tuloksen paraneminen edelleen vuonna 2003**
-
- **Ett år med långsam ekonomisk tillväxt att vänta**
 - **Inköpsverksamheten, kostnaderna och investeringarna måste anpassas att motsvara den långsamma tillväxtmiljön**
 - **De inhemska varuhusens resultat förbättras i och med att Uleåborgsförlusten minskar**
 - **Öppnandet av varuhuset i Riga kommer att belasta utlandsverksamheten, men resultatet uppskattas trots detta förbättras**
 - **Målsättningen är att varuhusgruppens resultat fortsättningsvis förbättras år 2003**



Autoryhmä Bilgruppen

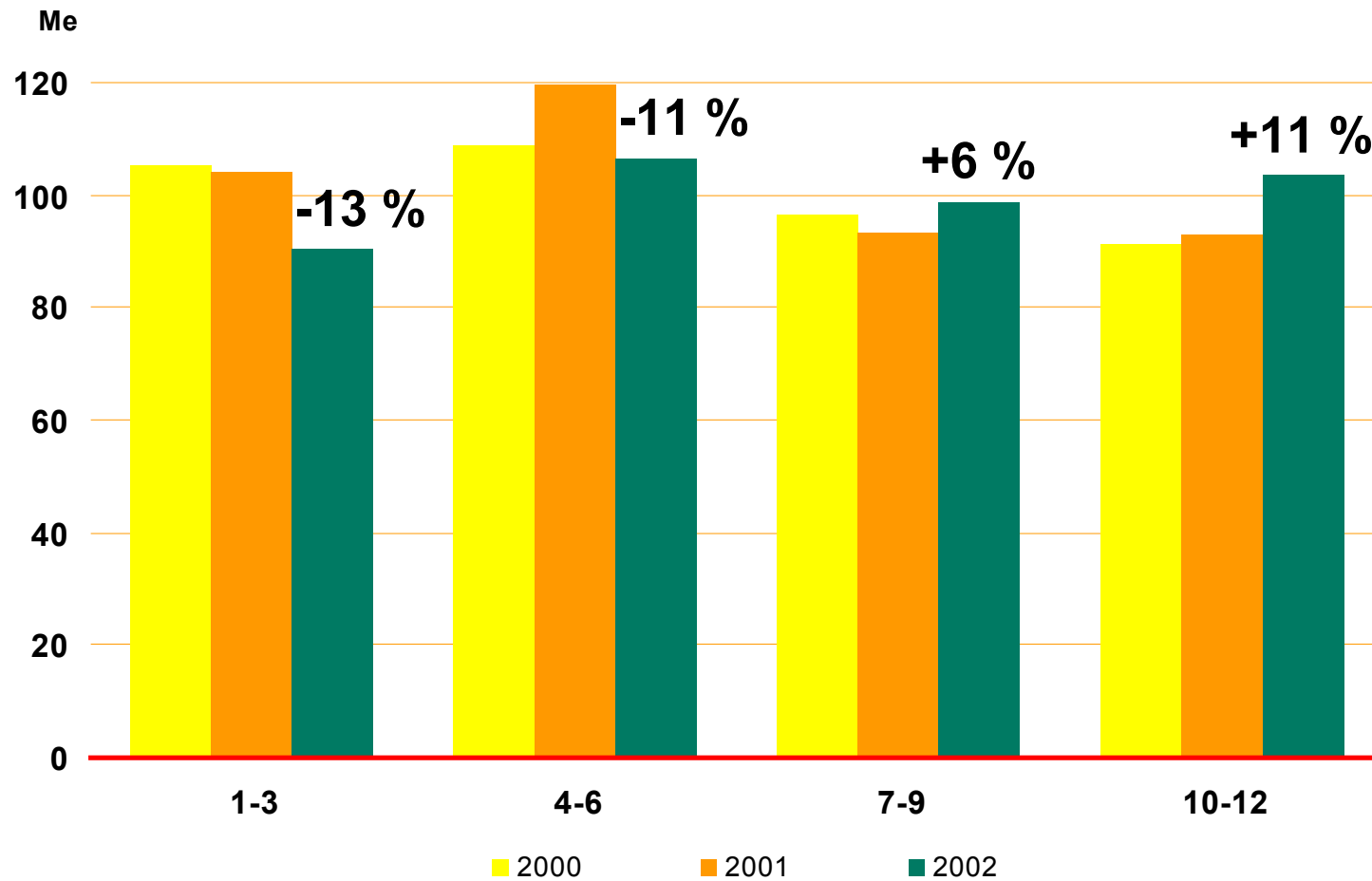
Esa Mäkinen

**johtaja
direktör**

STOCKMANN



Autoryhmän myynti Bilgruppens försäljning

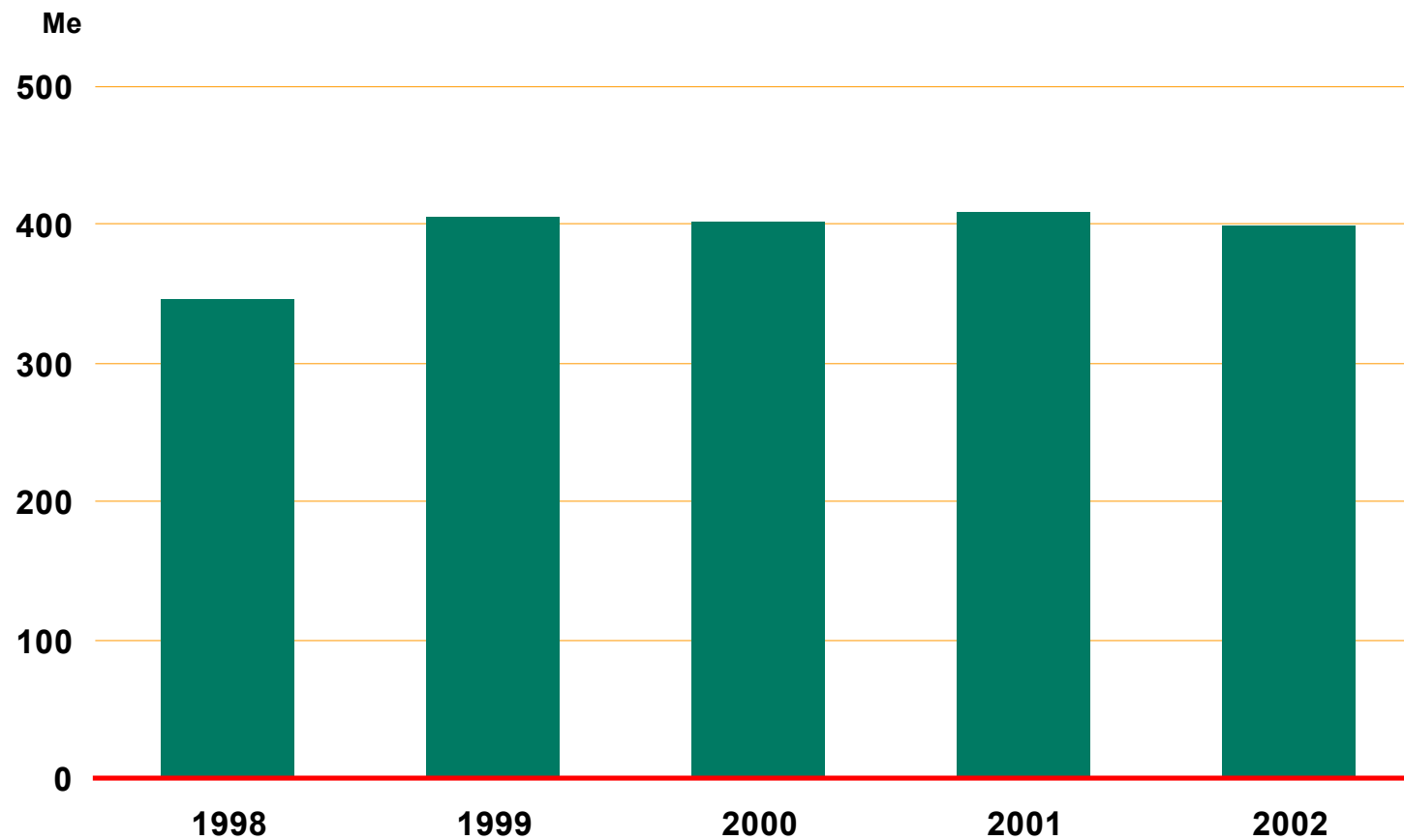


STOCKMANN



Autoryhmän myynnin kehitys

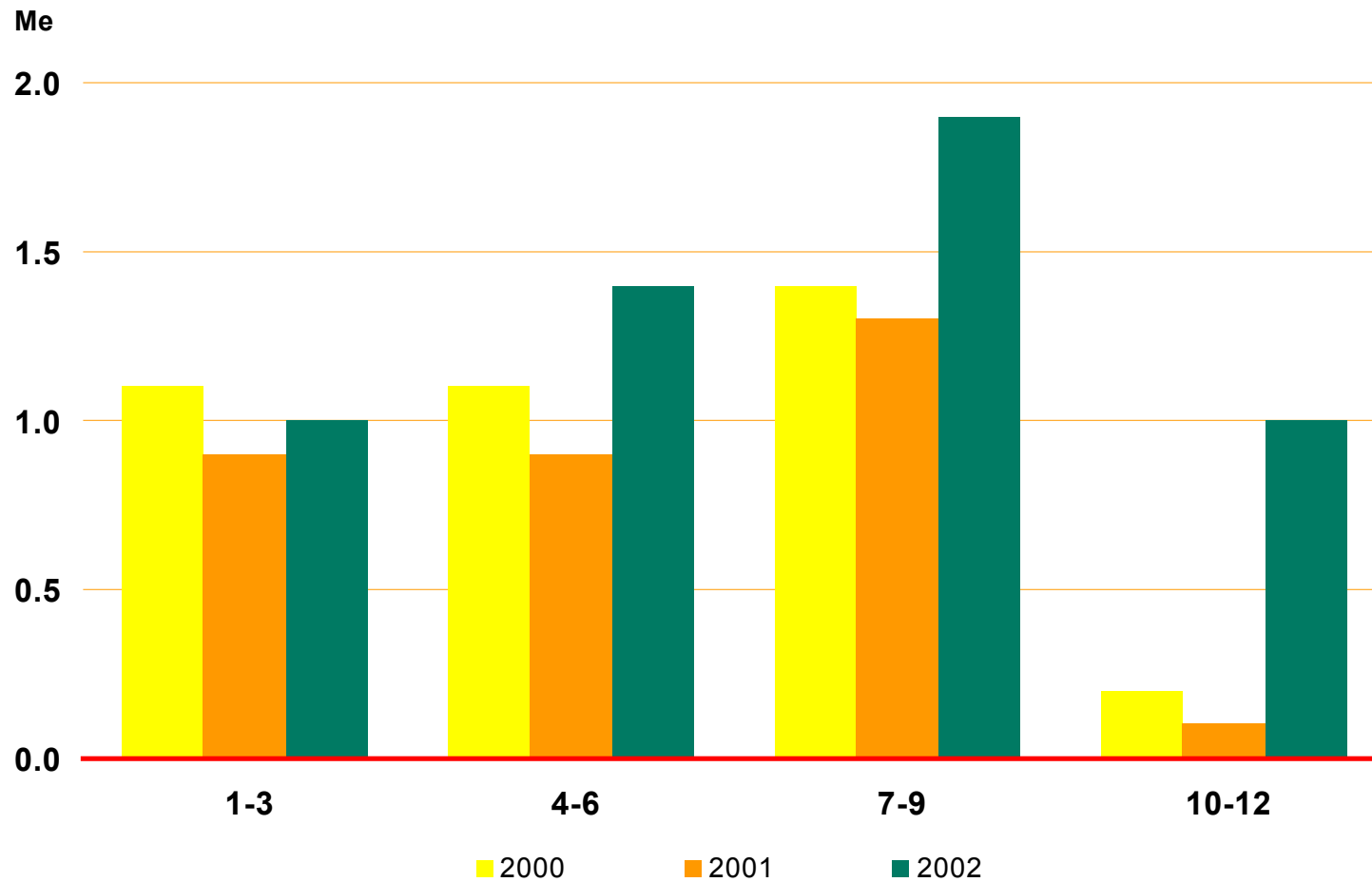
Bilgruppens försäljningsutveckling





Autoryhmän liikevoitto

Bilgruppens rörelsevinst

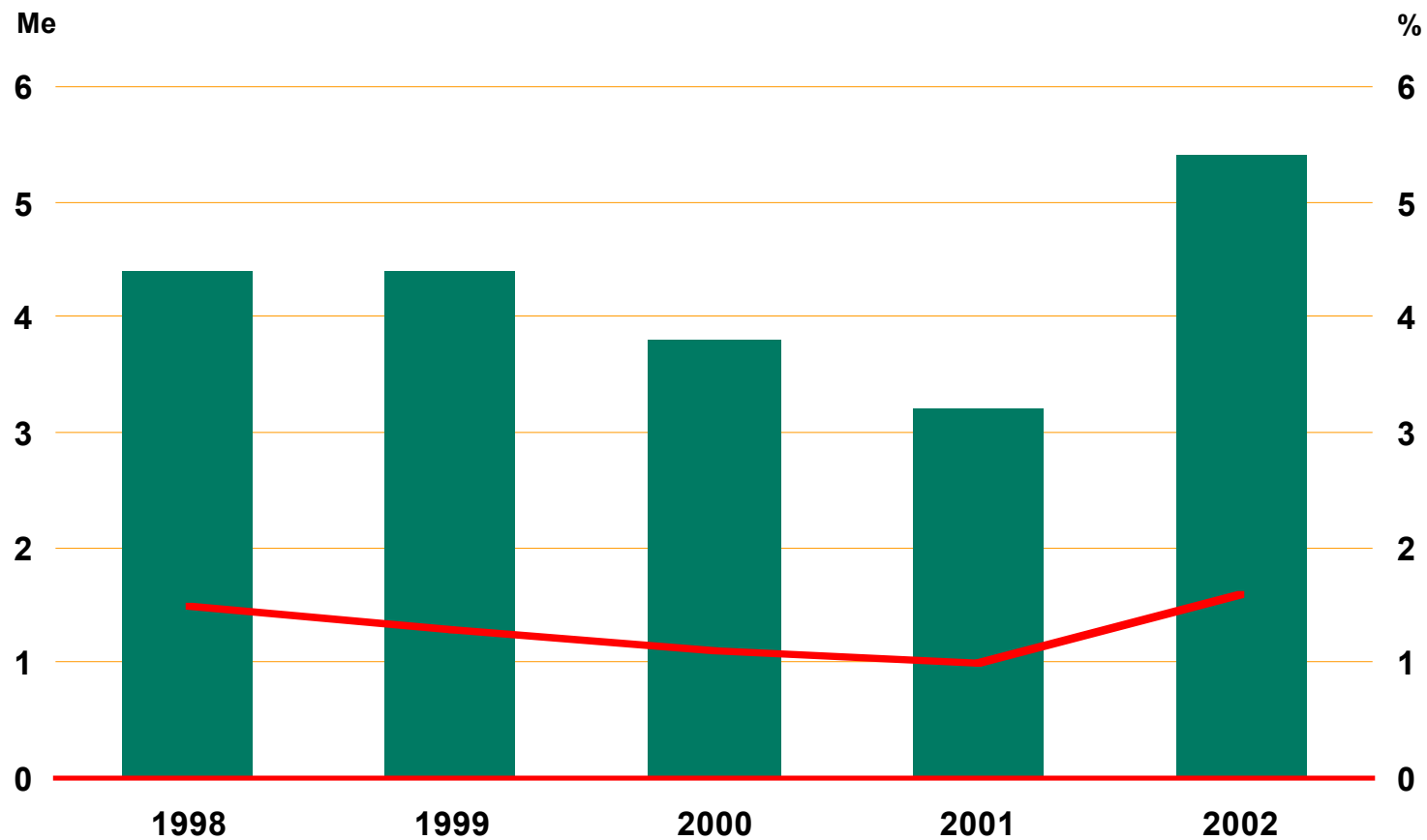


STOCKMANN



Autoryhmän liikevoiton kehitys

Utvecklingen av rörelsevinsten i bilgruppen

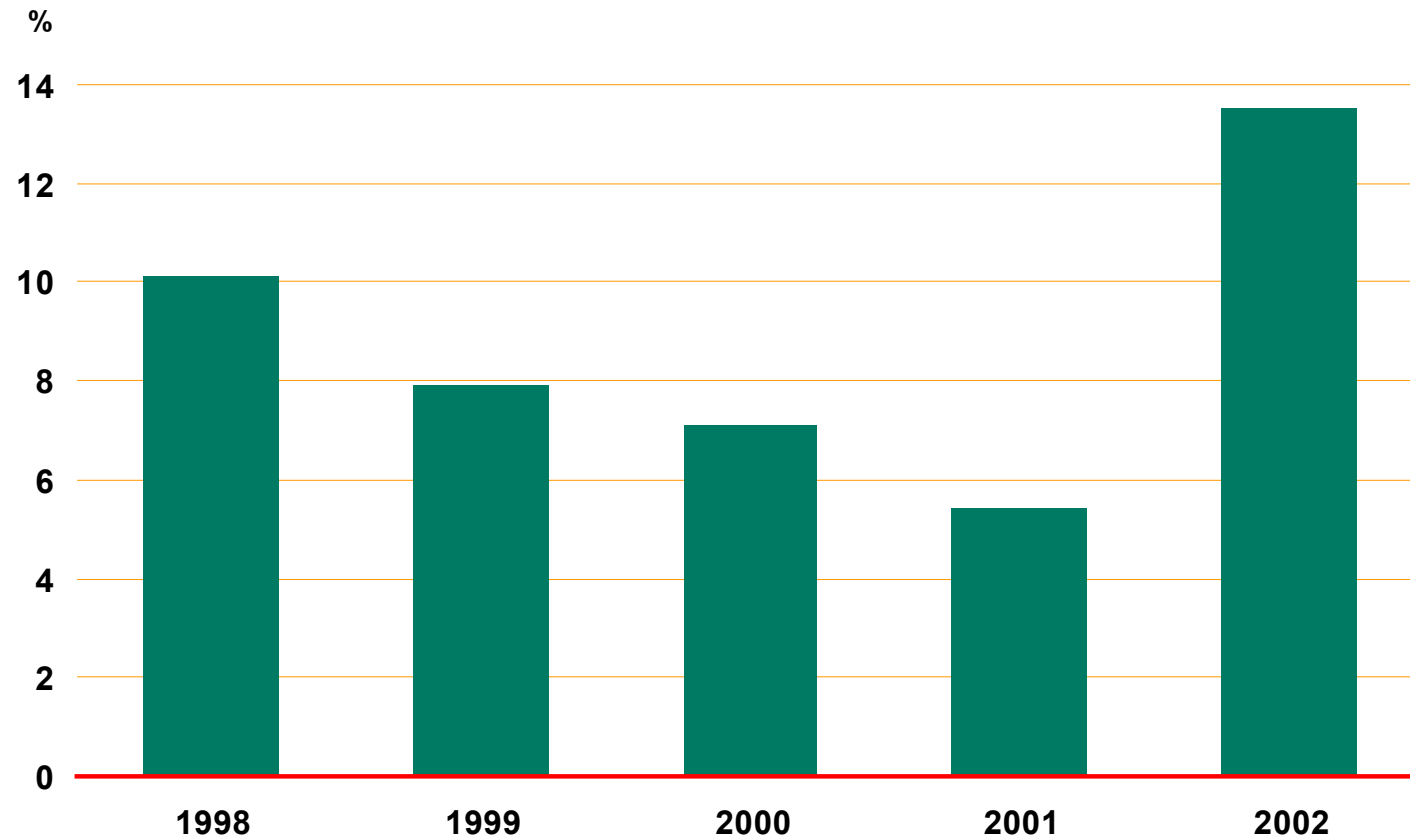


■ Liikevoitto • Rörelsevinst
— % liikevaihdosta • % av omsättningen

STOCKMANN



Autoryhmän ROCE % **Bilgruppens ROCE %**





Autoryhmän vuosi 2002

Bilgruppens år 2002

- **Henkilöautomarkkinat kasvoivat Suomessa 7 %, pääkaupunkiseudulla n. 5 %**
- **Keskittymistä perusasioihin, erityisesti pääomien käytön tehokkuuteen**
- **Vaihtoautotoiminnoissa voimakasta kehittymistä, ei ikärakeneongelmia 2002**
- **Historian paras liikevoitto**

-
- **Marknaden för personbilar växte 7 % i Finland, i huvudstadsregionen ca 5 %**
 - **Koncentration på grundläggande faktorer, speciellt i effektiviteten av kapitalanvändningen**
 - **Stark utveckling inom bytesbilsverksamheten, inga åldersstrukturproblem år 2002**
 - **Bästa rörelsevinsten genom historien**



Autoryhmän näkymät 2003

Bilgruppens utsikter för år 2003

- Autojen hinnan alentumisen johdosta vahva vuoden alku, tilaukset +47 % verrattuna 1/2002
- Vahvat uutuudet: Ford Connect, VW Touran, VW Transporter, Audi A3
- Henkilöautojen kokonaismarkkinoiden ennustetaan kasvavan n. 10 %
- Autoveroasiat osin kesken, hallituksen autoverolakiesitys vielä nykyisen eduskunnan päätettävänä
- Uusi ryhmäpoikkeusasetus ja uudet piirimyyjäsojimat voimaan 1.10.2003
- Tavoitteena myynnin kasvattaminen markkinoiden kasvua enemmän sekä liikevoiton parantaminen

-
- En stark årsbörjan pga sänkningen av bilpriser, beställningar +47 % jämfört med 1/2002
 - Starka nyheter: Ford Connect, VW Touran, VW Transporter, Audi A3
 - Personbilarnas totalmarknad uppskattas öka med ca 10 %
 - Bilbeskattningen ännu inte färdig, regeringens bilbeskattningsförslag ännu till fastslående för nuvarande riksdag
 - En ny gruppundantagsförordning och nya regionförsäljarkontrakt i kraft 1.10.2003
 - Målsättningen är att öka försäljningen mer än marknaden och att förbättra rörelsevinsten



Hobby Hall -ryhmä Hobby Hall-gruppen

Henri Bucht

**toimitusjohtaja
verkställande direktör**

STOCKMANN



Etämyynti 2002

Distansförsäljning 2002

HOBBY HALL

- Kokonaismarkkinoiden jyrkkä lasku Suomessa; pakettivolyymi -7,5 %
 - Virossa kokonaismarkkinoiden kehitys samansuuntainen
 - Internet kasvatti osuuttaan etäkaupan kokonaismarkkinoista Suomessa
-
- Totalmarknadens branta nedgång i Finland; paketvolymen -7,5 %
 - Utvecklingen för totalmarknaden i Estland i samma riktning
 - Internet ökade sin andel av distanshandelns totalmarknad i Finland

STOCKMANN



Myynti 2002

Försäljning 2002

1.

HOBBY HALL

- Hobby Hall -ryhmä 237,2 milj. euroa
 - vain edellisen vuoden tasolla viime vuosien kovista kasvupanostuksista huolimatta
 - toisen vuosipuoliskon myynnin kasvu 6 %
 - Suomi 195,8 milj. euroa
 - 3 % alle viime vuoden
-
- Hobby Hall-gruppen 237,2 mn euro
 - endast på fjolårets nivå trots de hårda satsningarna på tillväxt under de senaste åren
 - försäljningsökningen 6 % för det andra halvåret
 - Finland 195,8 mn euro
 - 3 % under fjolåret

STOCKMANN



Myynti 2002 Försäljning 2002

2.

HOBBY HALL

- **Viro 25,9 milj. euroa**
 - 12 % alle viime vuoden
- **Latvia 15,3 milj. euroa**
 - ylitti selvästi tavoitteen ja edellisen vuoden
- **Koemarkkinointi Liettuassa toteutettiin loppuvuonna 2002**
- **Hobby Hall vahvisti asemaansa etäkaupan markkinajohtajana Suomessa ja Virossa sekä saavutti sen Latviassa**

-
- **Estland 25,9 mn euro**
 - 12 % under fjolåret
 - **Lettland 15,3 mn euro**
 - översteg klart målsättningen och förra året
 - **Provmarknadsföringen i Litauen förverkligades i slutet av år 2002**
 - **Hobby Hall förstärkte sin ställning som marknadsledare inom distanshandeln i Finland och Estland samt nådde denna ställning i Lettland**

STOCKMANN



HOBBY HALL

Hobby Hall Online

- **Myynti 24,4 milj. euroa**
 - Suomen johtava online-kauppapaikka
 - kasvu edellisestä vuodesta 15 %
 - toisen vuosipuoliskon kasvu 31 %
 - Levarin ja Meklarin toimintojen lopettaminen nyky muodossaan
-
- **Försäljning 24,4 mn euro**
 - Finlands ledande online-handelsplats
 - ökning 15 % från förra året
 - ökning för det andra halvåret 31 %
 - Levaris ja Meklaris verksamhet upphör i sin nuvarande form

STOCKMANN



Suomen myymälät Butikerna i Finland

HOBBY HALL

- **Myynti 43,2 milj. euroa**
 - kasvu edellisestä vuodesta **9 % sis. Herttoniemen uuden myymälän**
 - **Tammiston myymälän laajennus**
 - **Hämeentien myymälä muuttui Outlet-myymäläksi helmikuussa 2003**
-
- **Försäljning 43,2 mn euro**
 - **ökning från förra året 9 % inkl. den nya butiken i Hertonäs**
 - **utvidgning av butiken i Rosendal**
 - **butiken vid Tavastvägen ändrades till en Outlet-butik i februari 2003**

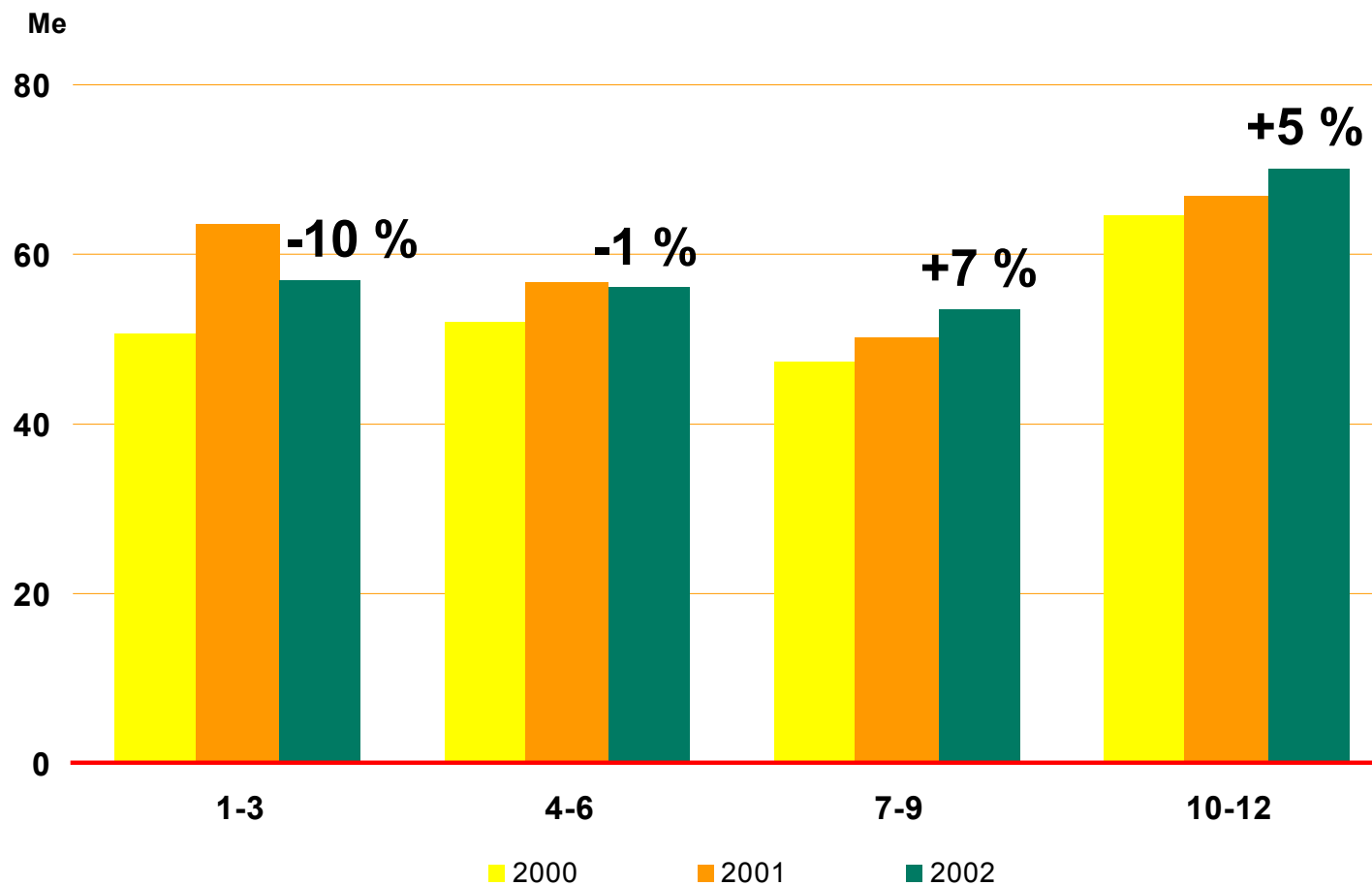
STOCKMANN



Hobby Hall -ryhmän myynti

Hobby Hall-gruppens försäljning

HOBBY HALL



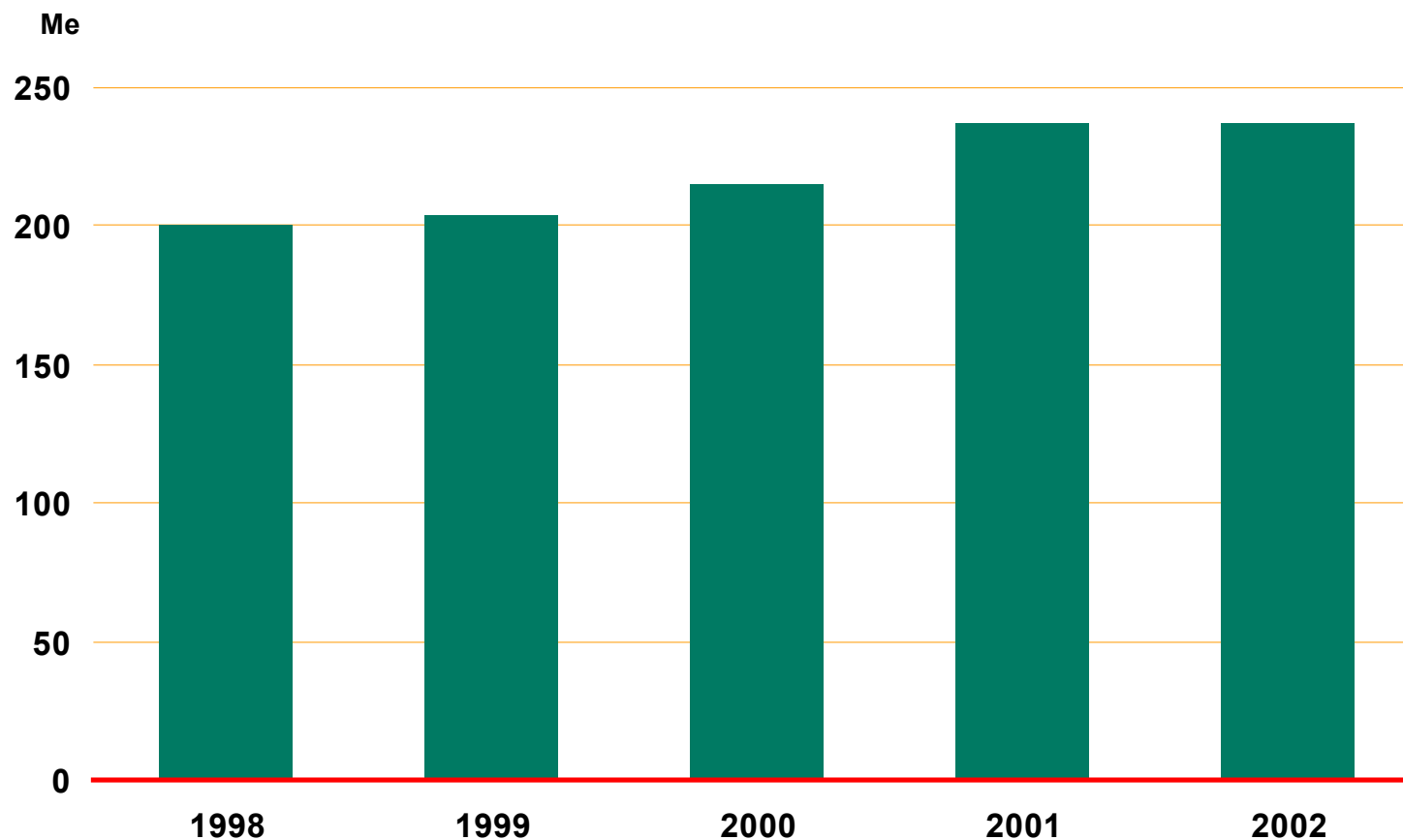
STOCKMANN



Hobby Hallin myynnin kehitys

Hobby Halls försäljningsutveckling

HOBBY HALL



STOCKMANN



Tulos 2002

Resultatet 2002

1.

HOBBY HALL

- **Liikevoitto 0,5 milj. euroa**
 - 3,9 milj. euroa alle edellisen vuoden ja selvästi alle tavoitteen
 - edellisen vuoden luvuissa takautuva ALV-palautus 2,6 milj. euroa
 - **Pääasiallinen syy huonoon tulokseen myynnin jääminen tavoitteesta, minkä johdosta kustannusrakenne on muodostunut liian raskaaksi**
-
- **Rörelsevinsten 0,5 mn euro**
 - 3,9 mn euro under fjolåret och klart under målsättningen
 - i förra årets siffror en retroaktiv återbetalning av mervärdesskatt på 2,6 mn euro
 - **Den huvudsakliga orsaken till det dåliga resultatet är att försäljningen inte uppnått målsättningen, vilket lett till att kostnadsstrukturen blivit för tung**

STOCKMANN



Tulos 2002

Resultatet 2002

2.

HOBBY HALL

- Käynnistetty lokakuussa mittava toimenpideohjelma tavoitteena 6 milj. euron kustannussäästöt eli n. 9 % kokonaiskustannuksista
- Vertailukelpoinen suhteellinen myyntikate parani edellisestä vuodesta
- Kustannusten kasvu maltillinen luottotappioiden kasvusta huolimatta

-
- Ett omfattande åtgärdsprogram har påbörjats i oktober med målsättningen att kostnadsinbespara 6 mn euro, dvs. ca 9 % av de totala kostnaderna
 - Det jämförbara relativa försäljningsbidraget förbättrades jämfört med fjolåret
 - En måttfull kostnadsökning trots de ökade kreditförlusterna

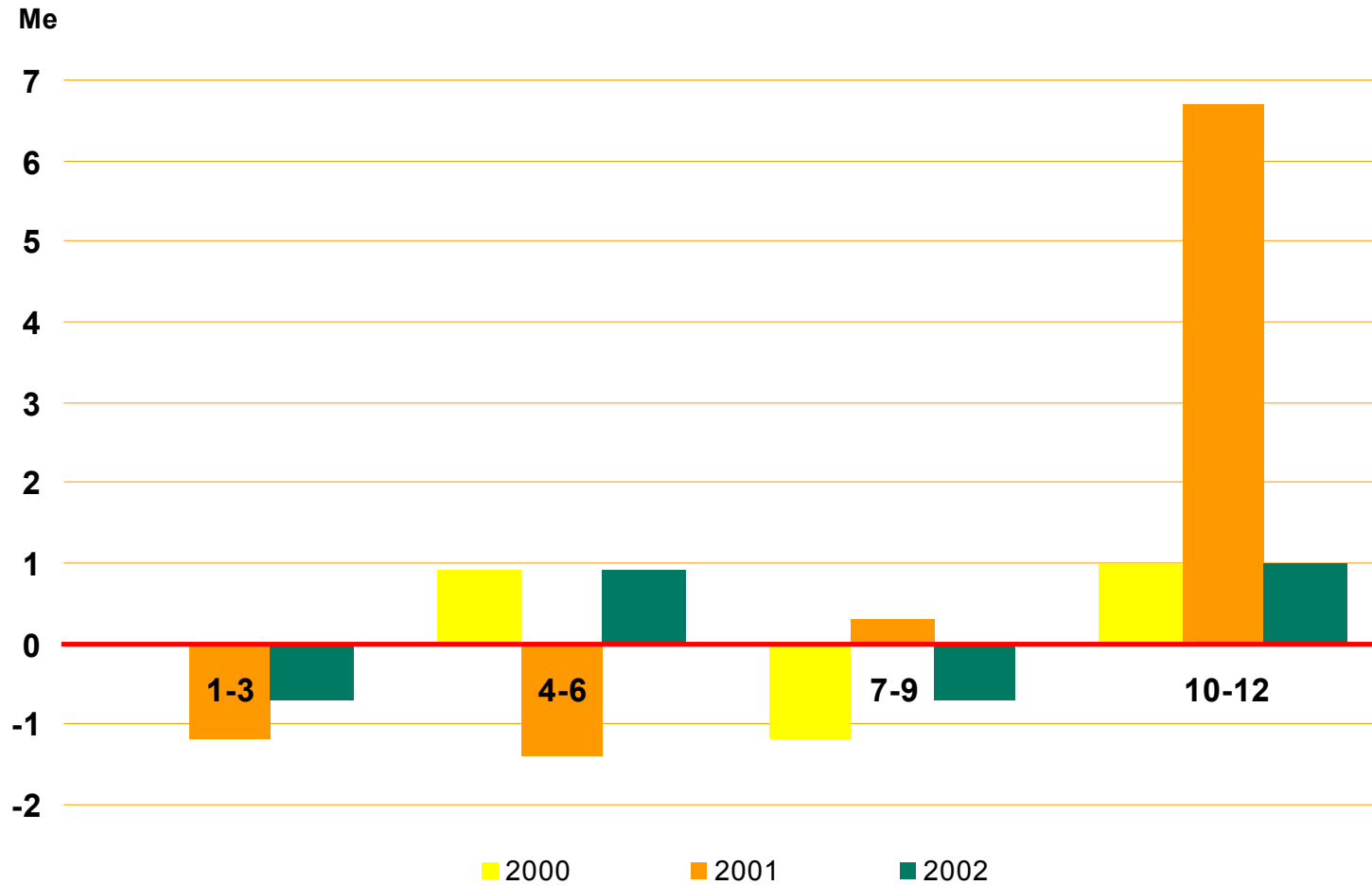
STOCKMANN



Hobby Hall -ryhmän liikevoitto

Hobby Hall-gruppens rörelsevinst

HOBBY HALL



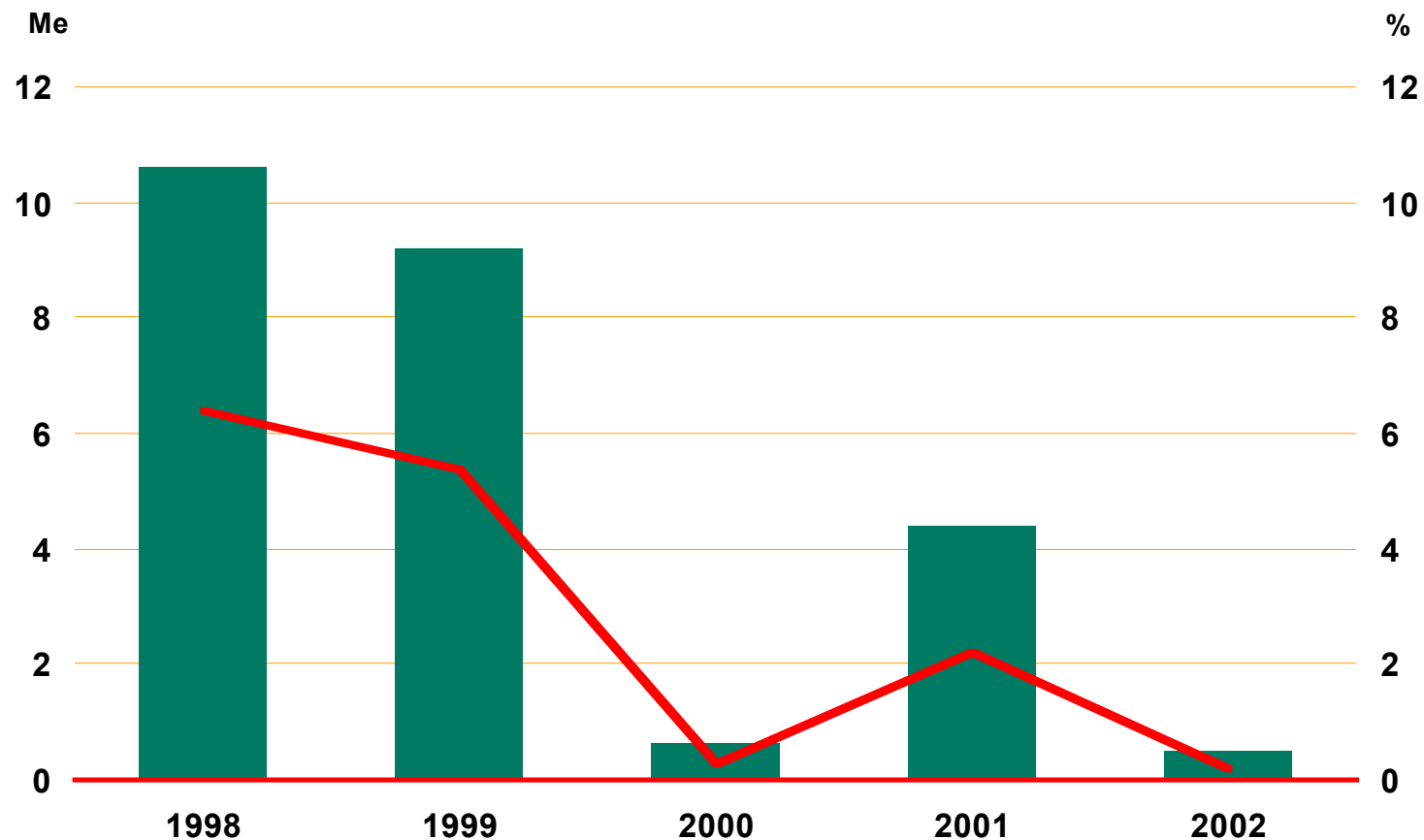
STOCKMANN



Hobby Hallin liikevoiton kehitys

HOBBY HALL

Utvecklingen av rörelsevinsten i Hobby Hall



■ Liikevoitto • Rörelsevinst
— % liikevaihdosta • % av omsättningen

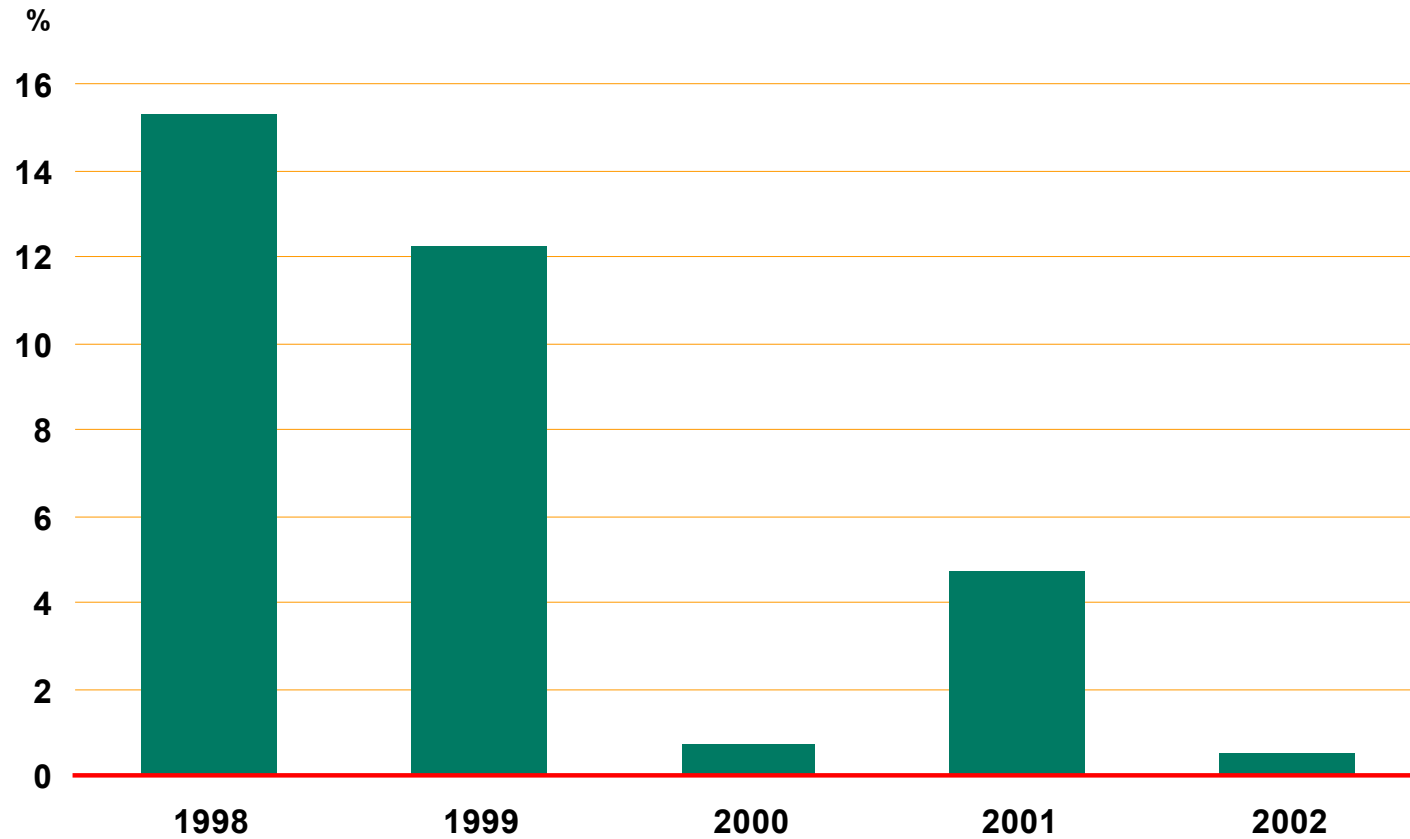
STOCKMANN



Hobby Hallin ROCE %

Hobby Halls ROCE %

HOBBY HALL



STOCKMANN



Näkymät 2003

Utsikter för år 2003

1.

HOBBY HALL

- Keskeinen tavoite liikevoiton ja sijoitetun pääoman tuoton merkittävä parantaminen
- Tavoitteena ylläpitää ylivoimainen markkinajohtajan asema Suomen ja Baltian etäkaupassa
- Kaupallisen toiminnan jatkuva kehittäminen
 - monikanava
 - kuvastot ja osoitteiston hallinta
 - kotiinkuljetus

-
- Det centrala målet är en betydlig förbättring av rörelsevinsten och sysselsatt kapital
 - Målsättningen är att bibehålla ställningen som överlägsen marknadsledare inom distanshandeln i Finland och Baltikum
 - En fortsatt utveckling av den kommersiella verksamheten
 - flerkanal
 - kontroll över kataloger och adressregister
 - hemtransport

STOCKMANN



Näkymät 2003

Utsikter för år 2003

2.

HOBBY HALL

- **Säästöohjelman toteutus ja tietohallinnon investointiohjelma parantavat kustannustehokkuutta**
 - **Varsinaisen toiminnan käynnistys Liettuassa**
 - **Venäjän potentiaalin selvitys**
-
- **Förverkligandet av sparprogrammet och dataadministrationens investeringsprogram förbättrar kostnadseffektiviteten**
 - **Den egentliga verksamheten inleds i Litauen**
 - **En utredning om potentialen i Ryssland**

STOCKMANN



Seppälä-ryhmä
Seppälägruppen

Heikki Väänänen

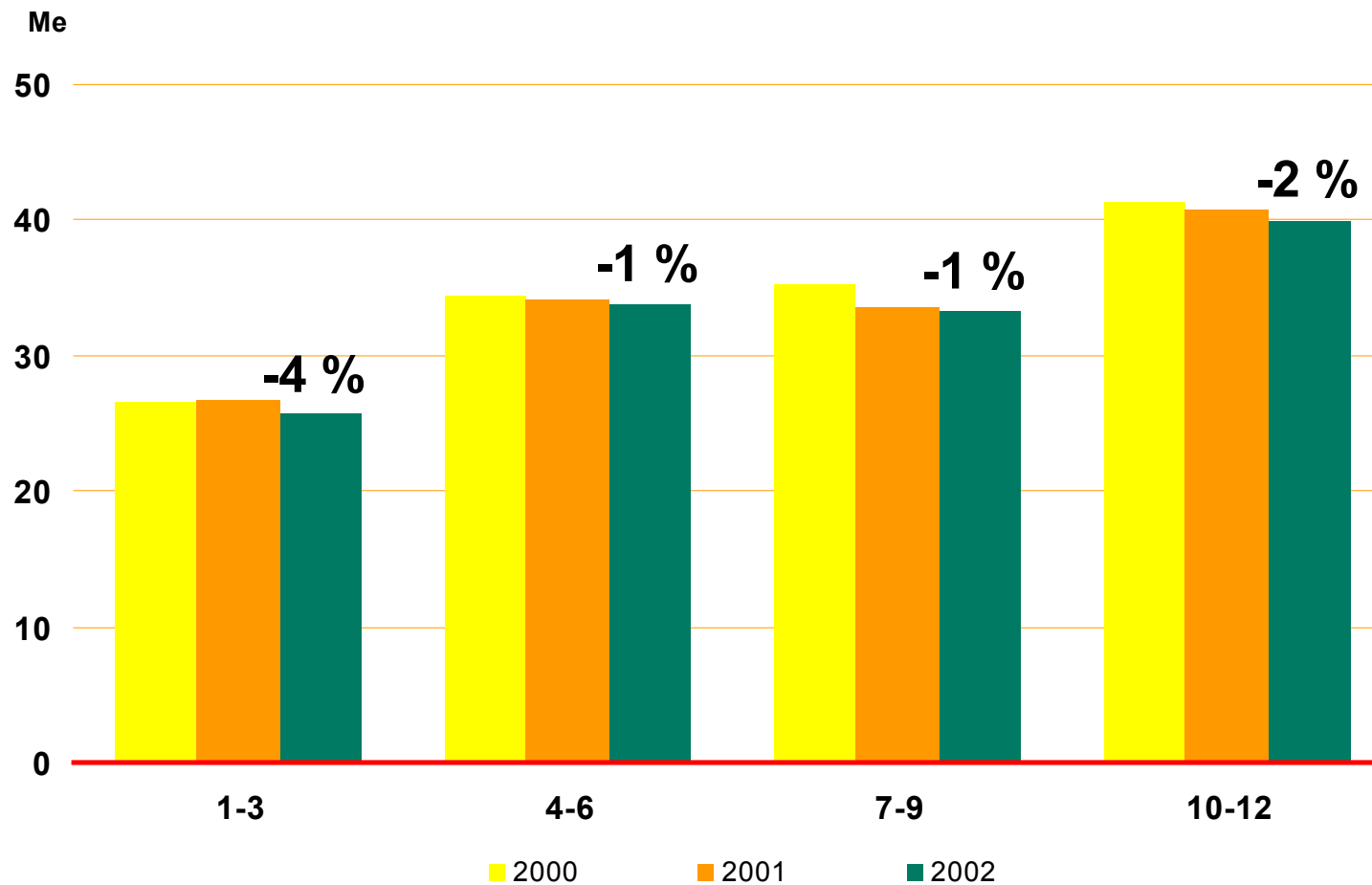
toimitusjohtaja
verkställande direktör

STOCKMANN



Seppälä-ryhmän myynti Seppälägruppens försäljning

Sennälä



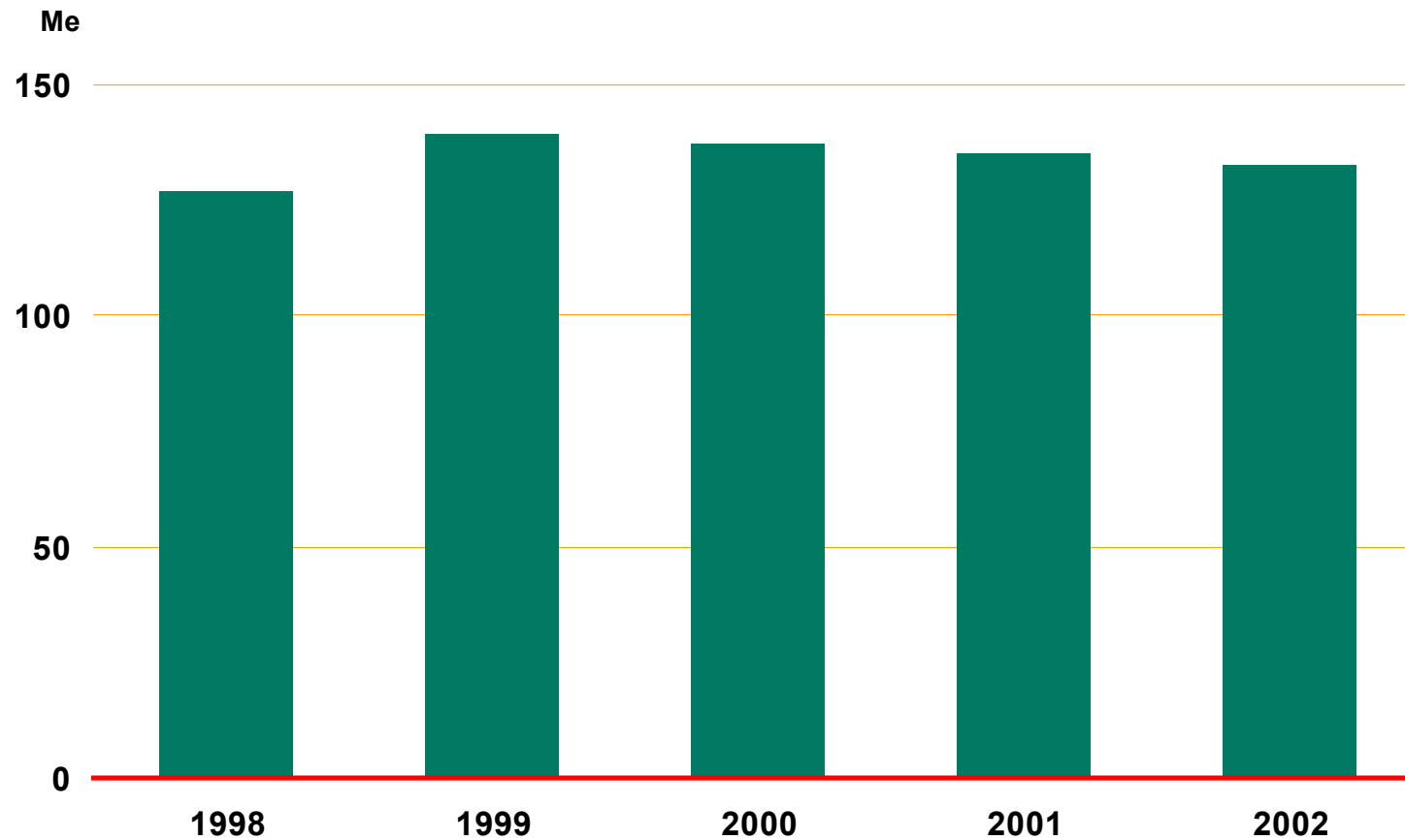
STOCKMANN



Seppälän myynnin kehitys

Seppäläs försäljningsutveckling

Sennälä



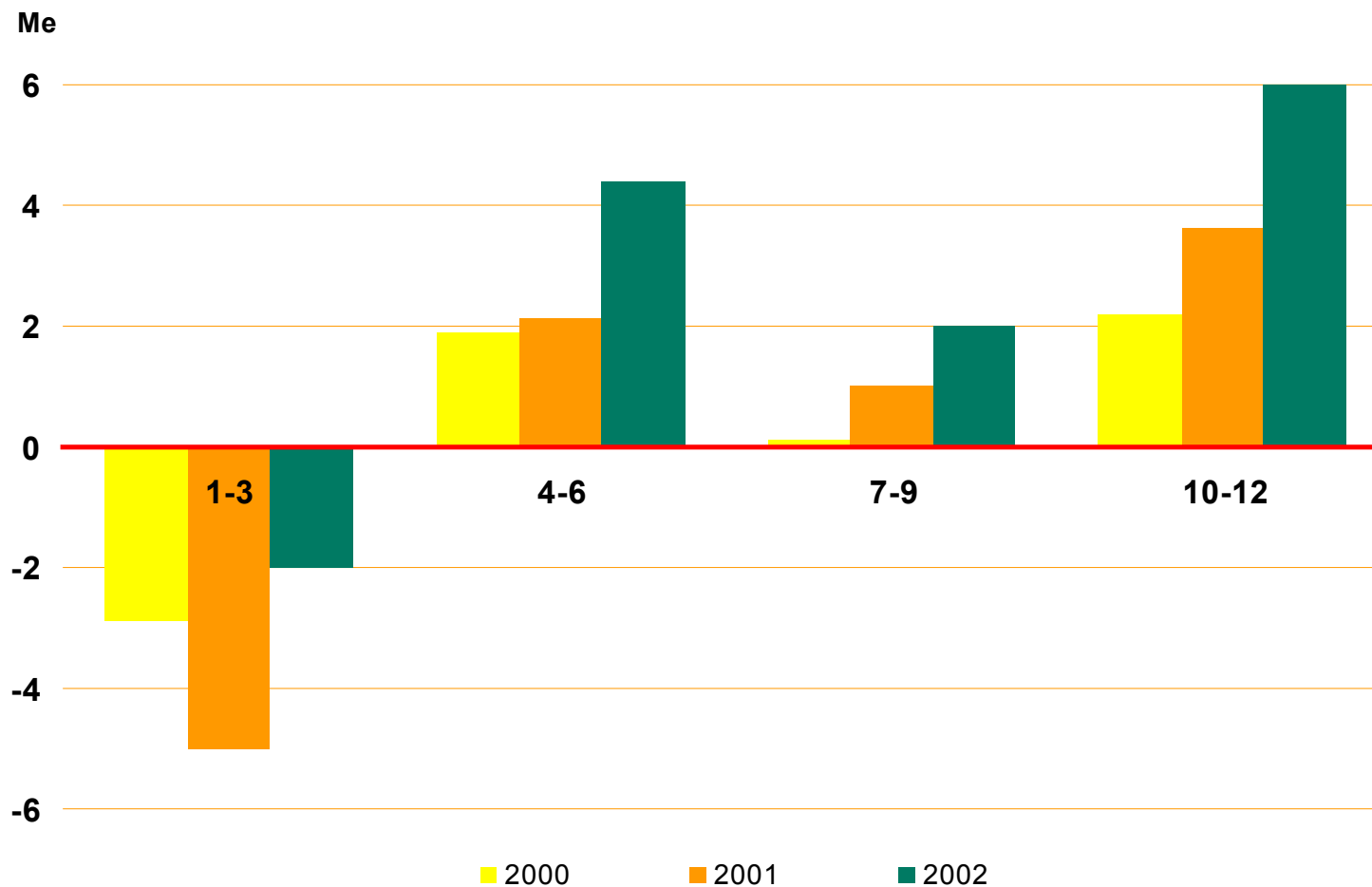
STOCKMANN



Seppälä-ryhmän liikevoitto

Seppälägruppens rörelsevinst

Sennälä



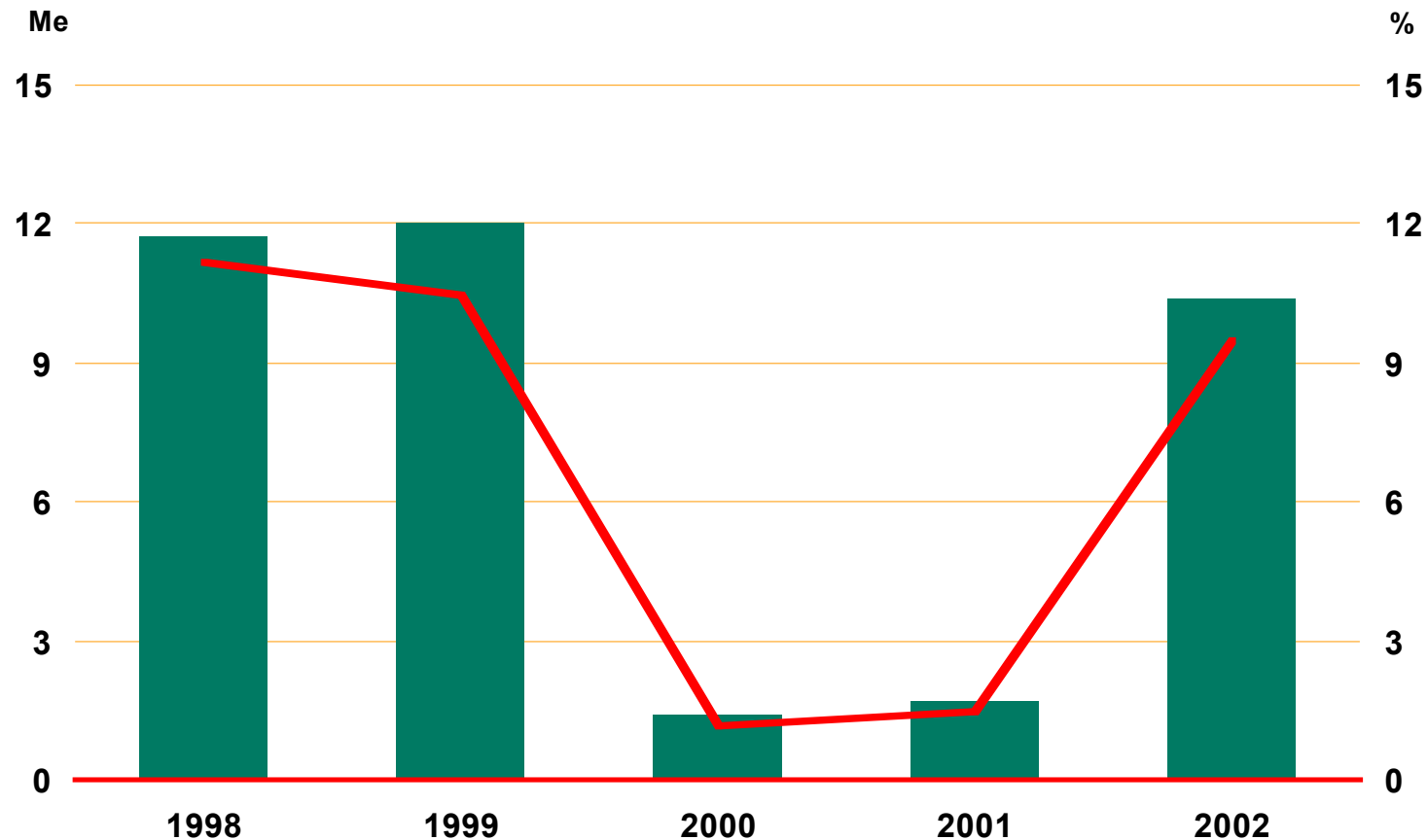
STOCKMANN



Seppälän liikevoiton kehitys

Utvecklingen av rörelsevinsten i Seppälä

Sennälä



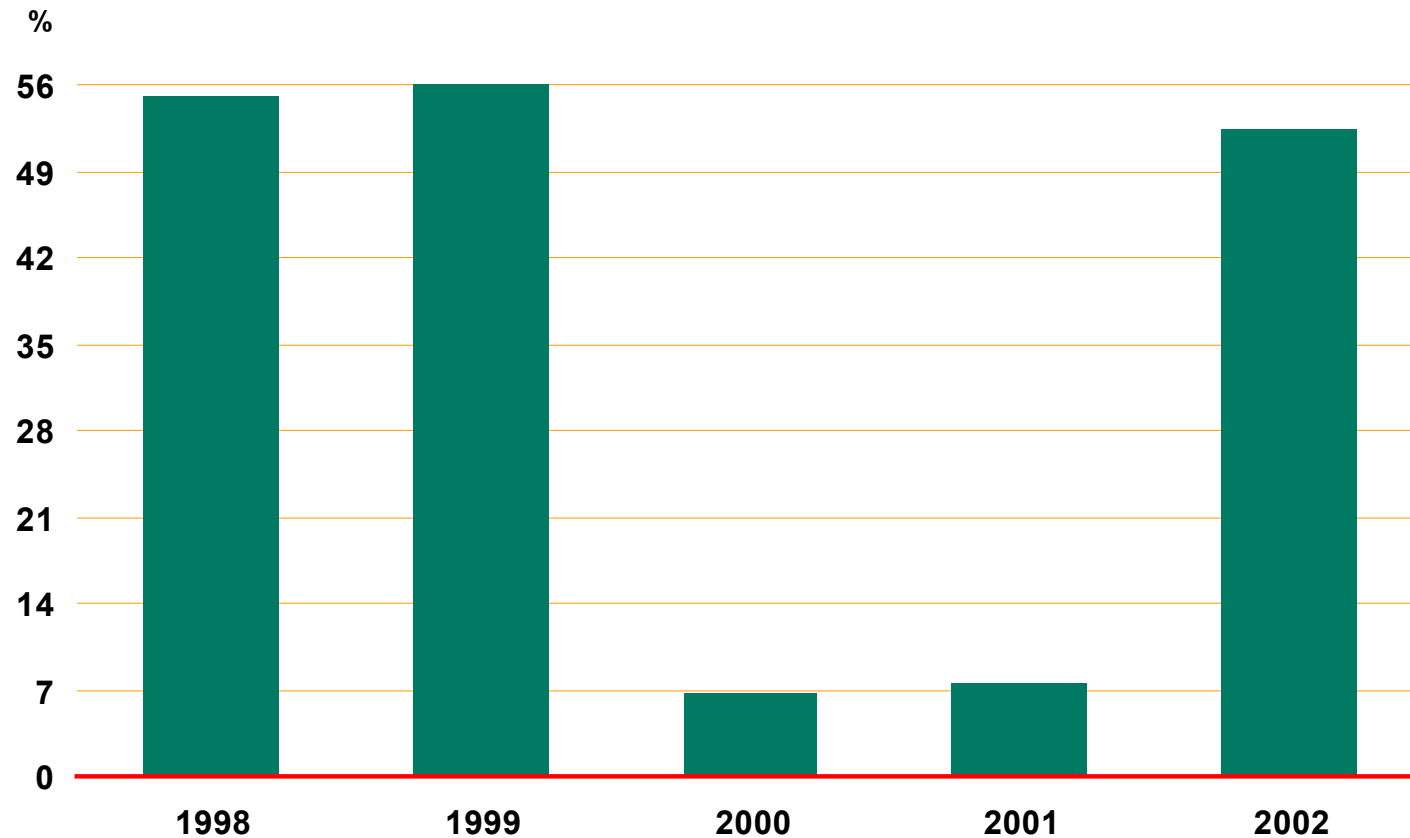
■ Liikevoitto • Rörelsevinst
— % liikevaihdosta • % av omsättningen

STOCKMANN



Seppälän ROCE % Seppäläs ROCE %

Sennälä



STOCKMANN



Seppälä 2002

Seppälä år 2002

Sennälä

- Syksyllä 2002 aloitettu toimenpideohjelma vietiin loppuun vuoden 2002 aikana
 - Uudistettiin ostojen ja malliston muodostuksen toimintatapaa
 - Satsattiin myyntikatteen parantamiseen
- Tulos kuusinkertaistui: vuoden 2002 liikevoitto 10,4 milj. euroa (1,7 milj. euroa) eli 9,5 % liikevaihdosta
- Myynti kasvoi Suomessa ja Virossa 2 %
- Myyntikate parani 9 %
- Sijoitetun pääoman tuottoprosentti 52,4 % (7,5 %)
- Suomessa 128 (-1), ja Virossa 14 (+3) myymälää

-
- Det på hösten 2002 påbörjade åtgärdsprogrammet slutfördes under år 2002
 - Sättet att bygga upp inköpen och kollektionerna förnyades
 - Man satsade på en förbättring av försäljningsbidraget
 - Resultatet sexdubblades: rörelsevinsten för år 2002 uppgick till 10,4 mn euro (1,7 mn euro) dvs. 9,5 % av omsättningen
 - Försäljningen ökade med 2 % i Finland och Estland
 - Försäljningsbidraget förbättrades med 9 %
 - Avkastningsprocenten på sysselsatt kapital 52,4 % (7,5 %)
 - I Finland 128 (-1) butiker och i Estland 14 (+3) butiker

STOCKMANN



Seppälän näkymät 2003

Seppäläs utsikter för år 2003

Sennälä

- **Vuonna 2002 testattiin naisten kävelykenkiä osana Seppälän sortimenttia. Testi laajenee, yhteensä 22 myymälää toukokuussa 2003**
- **Vuonna 2002 testattiin ajatuksia kasvattaa kosmetiikan myyntiä. Kosmetiikkaosastot uudistetaan vuoden 2003 aikana**
- **Syksyllä 2003 on tarkoitus aloittaa toiminta Riassa**
- **Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana suljetaan kaksi myymälää Suomessa ja yksi Virossa**
- **Tavoitteena on liikevoiton parantaminen vuonna 2003**

-
- **År 2002 testades promenadskor för damer som en del av Seppäläs sortiment. Testet utvidgas, sammanlagt 22 butiker i maj 2003**
 - **År 2002 testades tankar om att öka kosmetikförsäljningen. Kosmetikavdelningarna förnyas under år 2003**
 - **Avsikten är att på hösten 2003 inleda verksamhet i Riga**
 - **Under det första årskvartalet stängs två butiker i Finland och en i Estland**
 - **Målsättningen är att förbättra rörelsevinsten år 2003**

STOCKMANN